



Prof. Dr. Stefan Gröner

Dr. Stefan Gröner Consulting
Deutschland

Prof. Dr. Stefan Gröner, Zukunftsforscher, Buchautor und Keynote Speaker, stellt entscheidende Weichen für die Zukunft von Branchen und Unternehmen. Seine Erfahrungen in der Strategieberatung und in leitenden Positionen großer deutscher Medienhäuser ermöglichen es ihm, auf Augenhöhe mit Top-Entscheidern der Wirtschaft zu interagieren. Als Professor und Studiendekan u.a. für digitales Management & Leadership an der Hochschule Fresenius konzentriert sich seine Forschung unter anderem auf "Künstliche Intelligenz" und "Geschäftsfelder und Technologien der Zukunft". Durch die Verbindung seiner wissenschaftlichen Erkenntnisse und seiner Praxiserfahrungen, liefert er wegweisende Impulse und pragmatische Lösungsansätze zur Bewältigung strategischer und menschlicher Herausforderungen. Seine Vorträge vermitteln Expertenwissen humorvoll und leicht verständlich, ermutigen zum visionären Denken und inspirieren dazu, den digitalen Wandel aktiv mitzugestalten.

LEADERSHIP CHANGE GESUNDHEIT DIGITALISIERUNG ZUKUNFT DISRUPTION KI/AI

INNOVATION TRANSFORMATION TEAMBUILDING FÜHRUNG MOBILITÄT

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Zukunftsentwicklungen und -technologien
- » Bewältigung der digitalen Transformation (auf Branchen- und Unternehmensebene)
- » Künstliche Intelligenz
- » Digital Healthcare
- » Moderne Mobilität / Smart Cities
- » Leadership / Teamführung

EXPERTISE / PROJEKTE

- » 250+ Vorträge & Coachings: Digitale Transformation & KI
- » Branchenübergreifende Beratungs-, Interimsmanagement- & Transformationsprojekte
- » Promotion in Entscheidungstheorien der Unternehmensführung in der Digitalisierung
- » Professur in Digitaler Transformation & Unternehmensführung
- » Umfassende betriebswirtschaftliche & medizinische Ausbildung
- » Zahlreiche Publikationen und Bücher zu den Themen Digitaler Wandel, Führung und KI

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2014 - heute: Professor und Studiendekan (u.a. Digitales Management & Leadership), Hochschule Fresenius
- » 2014 - heute: Geschäftsführer, Dr. Gröner Consulting
- » 2001 - 2005: Geschäftsführer, Bauer Media Group
- » 1997 - 2001: Leiter Projektmanagement, Gruner + Jahr
- » 1995 - 1997: Projektmanager, GfK

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Lehre & Forschung in den Bereichen Digitale Transformation, Technologien der Zukunft, KI, Moderne Führung
- » Strategisches Innovations- & Transformationsmanagement
- » Branchennahe Zukunftberatung von Entscheidungsgremien in Unternehmen
- » Vorträge, Coachings, Publikationen, Expertengespräche

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Referenzliste (Auszug): Allianz, Bank Austria, Bayern LB, BayWa, BMW AG, Bosch AG, Deutsches Rotes Kreuz, Deutsche Bahn, Hewlett Packard, IBM Deutschland, Prospitalia, Robert Half, Sparkasse, Shell, Verbund AG
- » „Dynamisch, inspirierend, kurzweilig“ HP
- » „Praxisgerecht, glaubwürdig, herzlich“ Sparkasse
- » „Inhaltsvoll, begeisternd, unterhaltsam“ Allianz
- » „Sehr informativ, sehr gelungen“ Deutsche Bahn
- » „Durchweg positiv, humorvoll“ Shell
- » „Perfekte Darstellung und Präsentation“ DRK

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Digitaler Wandel: Ein Blick in die Zukunft mit KI & Co.**
 - So werden ChatGPT und ähnliche Technologien zukünftig Ihre Dienstleistungen und Produkte verändern.
 - Wie Sie geschickt mit Schwierigkeiten und Möglichkeiten umgehen, die durch den voranschreitenden technologischen Wandel entstehen.
 - Wie Sie durch zeitgemäße Führung den digitalen Wandel erfolgreich gestalten und welche menschlichen Qualitäten dabei ausschlaggebend sind.

- » **Die Mobilität von morgen: Smart Cities und die Ära des autonomen, KI-gestützten Verkehrs**
 - Wie Sie Ihr gesamtes Liefer- und Logistiknetzwerk durch ein durchdachtes und integriertes Mobilitätskonzept effizient gestalten.
 - Sicher & zukunftsorientiert: Wie autonome Fahrzeuge durch präzise Reaktionen auf anspruchsvolle Verkehrssituationen den Straßenverkehr revolutionieren werden.
 - Wie Städte durch Smart Mobility Solutions bürgerorientiert und nachhaltig designt werden können.

- » **KI-Weichenstellung für den Mittelstand: Individuelle Beratung und klare Perspektiven für eine sichere Zukunft**
 - Durch direkte Kommunikation auf Augenhöhe werden Ihnen die Inhalte individuell vermittelt.

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- Ehrliche und klare Darstellung der ungeschönten Fakten.
- Fundierte Grundlagenvermittlung für eine sichere Zukunft Ihres Unternehmens.

- » **Zukunftsweisende Medizin: KI-basierte Innovationen in der digitalen Gesundheitslandschaft**
 - Wie wir zukünftig bei der frühzeitigen Erkennung von Krankheiten von KI profitieren und dadurch zeitnah eingreifen können.
 - Wie KI-analytierte medizinische Daten maßgeschneiderte Behandlungsansätze und individuelle Gesundheitsversorgungen revolutionieren werden.
 - KI & Bio-Engineering: So wird die Therapie schwerer Krankheiten durch beschleunigte Entwicklung neuer Medikamente transformiert.

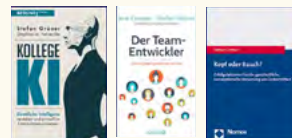
- » **Gesellschaft im Balanceakt: KI als Gestaltungsfaktor für eine erfolgreiche Zukunft**
 - Warum wir Mobilität, Handel und Medizin im Zeitalter der KI neu denken müssen, um positive gesellschaftliche Auswirkungen zu erzielen.
 - Wie wir Rahmenbedingungen schaffen, die es ermöglichen, das volle Potenzial von KI zu nutzen.
 - Wie wir trotz Robotic und KI menschliche Interaktionen und emotionale Bindungen gestalten und soziale Dynamiken bewahren.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage
Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen
- Steht nach den Vorträgen bei Mittagessen oder Abendveranstaltungen für Fragen der Teilnehmer /innen zur Verfügung.

MEDIEN



- » „Strategien im Zeitalter der künstlichen Intelligenz“
- » „Moderne Führung im digitalen Wandel“
- » „Markensteuerung in der Digitalisierung“