



Philipp Hahn

CEO, Rabl & Hahn, Deutschland, München & Nevada, Las Vegas

Aufgewachsen im sprichwörtlichen "Maschinenraum des Wandels", zählt Philipp Hahn heute zu den weltweit gefragtesten Strategie- und Transformationspionieren. Seine pragmatischen Empfehlungen basieren auf seinem bemerkenswerten Erfahrungsschatz als Leiter von über 550 Transformationsprojekten in unterschiedlichsten Branchen. So begeistert er sein Publikum mit seinen disruptiven Lösungsansätzen und führt internationale Top-Unternehmen sowie deren Mitarbeiter sicher durch den Transformationsprozess. Sein einzigartiger Blick auf die internationale Wirtschaft, seine außergewöhnlichen Lösungsansätze und sein breites Wissensspektrum beeindruckten selbst führende Experten. Anerkennung erhielt er auch vom Handelsblatt, das ihn im Jahr 2020 zu einem der Top 100 exzellenten Sprecher in Europa wählte.

LEADERSHIP MOBILITÄT DISRUPTION MOTIVATION FÜHRUNG RESILIENZ INNOVATION
CHANGE DIGITALISIERUNG KI/AI ZUKUNFT START UP KULTUREN TRANSFORMATION

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Kultur & Strategie
- » Leadership im 21. Jahrhundert
- » Produkte und Kunden der Zukunft
- » Change Management
- » Transformation & Disruption

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Unterstützung bzw. Leitung von 550 Transformationsprojekten. Hier ein Auszug:
Mercedes-Benz (CASE), Electrolux Group (Committed to Quality), BMW Group (ItO, Motion), Airbus Group (Global Quality), VW (Cariad), Mann + Hummel (Purpose), Schwarz Gruppe (Leadership), Dr. Oetker (Purpose), Knorr-Bremse (Purpose, Leadership)

BERUFSERFAHRUNG (UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2011 - heute: Rabl & Hahn | CEO & Keynote Sprecher
- » 2004 - 2010: JW Marriott & Ritz Carlton Hotel Company L.L.C. [Standorte: Spanien, Thailand, Singapur]
- » 1998 - 2004: Identifizierung und Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten (Pink Air) / u.a. während dem Dienst bei der Bundeswehr
- » 1995 - 1998: Ausbildung zum Kaufmann

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Purpose, Vision und Missionen
- » Unternehmenskultur & Strategie
- » Leadership
- » Innovation & Entwicklung Produktportfolio
- » Kundenorientierung
- » Transformation, Disruption und Change - Management
- » Digitalisierung
- » Kommunikation

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

Audi, Airbus, BMW, Bosch, Bora, Bu-St, Cariad, Bristol Myers Squibb, Denzel Group, Dräxlmaier, Dr. Oetker, Europace, Faurecia, Fraunhofer Life Soences, Frigidaire / Electrolux, Change Factory, Jochen Schweizer, Kraft, Kpmg, Polizei (LKA), Mann+Hummel, Microsoft, Porsche Consulting, Preh, Schwarz Gruppe, Sales Force, SGL ACF, Voith, Fujitsu, Genopace, Knorr-Bremse, Lidl, MAN Trucks, Mercedes-Benz, Pfizer, Salesforce, Swiss Life, Volkswagen, NVIDIA

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Operation Mutausbruch

- Wie Du mit Technologien und Innovationsstrategien die Zukunft meisterst.
- Was sich in anderen Unternehmen, Branchen, Märkten und Ländern tut und wie Mitarbeiter und Führungskräfte in den Top Unternehmen arbeiten.
- Wie du talentierte Mitarbeiter für zukünftige Anforderungen identifizierst und gewinnst.

» Leadership für das 21. Jahrhundert

- Die Kraft der Vision - Wie du Visionen schaffst, kennlernst und vermittelst.
- Die Bedeutung von Selbstreflexion in der Führung - Kollaboration, Werte und Feedbackkultur in der modernen Führung kennenlernen.
- Wie Führungskräfte widerstandsfähig und anpassungsfähig bleiben können - Resilienz und Agilität erschaffen.

» Gleichstellungsdimensionen Let's Rock KI! Vom Brennen zum Denken: beherrsche das wahre Feuer der Veränderung!

- Wieso KI jetzt kommt und was ist derzeit möglich ist.
- Crashkurs KI: Das KI-Einmaleins zum Mitreden und ein Ausblick auf die Zukunft.
- Die Rolle von KI im Geschäftsalltag und wie Unternehmen sie realistisch einsetzen können.
- Praktische Beispiele für bereits erfahrene Nutzer - Die Nutzung von KI für fundierte und datenbasierte Entscheidungsprozesse.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Top Management/Management Coaching

- Leadership der Zukunft: Wie Du Führungskompetenzen für die sich verändernde Unternehmenslandschaft entwickelst.
- Wie Du praktische Ansätze zur effektiven Führung von Teams und Organisationen einführst.
- Wie Du Kollaboration und agile Arbeitsmethoden in deinem Unternehmen ermöglichst und förderst.

» Purpose Driven Organisations

- Why? What? How?: Die Bedeutung von Purpose, Vision, Mission im Unternehmen verstehen.
- Alles über den Aufbau einer strategischen Grundlage für eine purposegetriebene Organisation.
- Praktische Schritte und Maßnahmen zur Integration von Purpose in die Unternehmenskultur und Geschäftsprozesse.

» Transformation in Unternehmen

- Anforderungen der Zukunft: Analyse der Herausforderungen und Trends für Unternehmen in Zeiten des Wandels.
- Erfolgsfaktoren & Stellhebel: Identifikation der entscheidenden Faktoren und Hebel für eine erfolgreiche Transformation.
- Bewertung der potenziellen Vorteile, Risiken und Herausforderungen bei Unternehmensveränderungen.
- Lernen von Best-Practice-Beispielen aus verschiedenen Branchen und deren Transformationserfolgen.

MEDIEN