



CHRISTOPH KEESE

WIRTSCHAFT, DIGITALISIERUNG, MANAGEMENT

Christoph Keese ist einer der bekanntesten Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland, leidenschaftlicher Innovator, mehrfacher Gründer und Business Angel, gefragter Vortragsredner und Autor von Bestsellern über Digitalisierung und Wirtschaftspolitik. Mehrfach hat er im Silicon Valley gelebt, auf den Spuren von Steve Jobs und Jeff Bezos und auf der Suche nach neuen Investitionsmöglichkeiten.

Vor allem ist Christoph Keese ein bekennender Pragmatiker. Erkenntnisse sollen ihren Niederschlag in Taten finden - dann fühlt er sich wohl.

Christoph Keese ist Chief Executive Officer von hy – the Axel Springer Consulting Group, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Unternehmenslenker dabei zu unterstützen, ihre Organisationen zu Gewinnern des 21. Jahrhunderts zu machen.

CHANGE DIGITALISIERUNG PR / MEDIEN DISRUPTION FÜHRUNG RESILIENZ ZUKUNFT
HIDDEN CHAMPION TRANSFORMATION INDUSTRIE 4.0 INNOVATION CONSULTING

VORTRÄGE

In seinen Vorträgen macht Christoph Keese deutlich, welche Herausforderungen angesichts neu entstandener Technologien und Plattformen, disruptiver Innovationen und veränderter Geschäftsmodelle jetzt zu bewältigen sind. Aufbauend auf seinen langjährigen Erfahrungen erklärt er, was Unternehmen, Politik und Gesellschaft tun müssen, um den Rückstand aufzuholen und die Transformation erfolgreich zu gestalten.

Die Themenschwerpunkte werden kundenspezifisch abgestimmt und den Bedürfnissen des jeweiligen Publikums angepasst.

Themen und Titel vergangener Vorträge:

- Was geschieht im digitalen Wandel und wie können Firmen sich möglichst erfolgreich darauf einstellen?
- Digitale Disruption: Warum jede Branche von der Digitalisierung erfasst wird und warum Firmen untergehen, die nicht darauf vorbereitet sind
- Digitale Disruption: Wie Amazon Ihr Geschäft verändert
- Disrupt Yourself: So schlagen Sie Ihre Angreifer mit den eigenen Waffen
- Never miss a good crisis: Krisen als Investitionschance für digitales Wachstum

SEMINARE / COACHING

Als Experte für eine Vielzahl an Themen wie Journalismus, PR und Unternehmenskommunikation; Wirtschaftspolitik und digitale Transformation; Disruption und Innovation sowie Unternehmensführung und Krisenmanagement gibt Christoph Keese seine Erfahrungen auch in exklusiven CEO oder Peer Coaching Formaten weiter.

In einem absolut vertrauensvollen Rahmen unterstützt er Führungskräfte dabei, ihre Unternehmen zu Gewinnern des 21. Jahrhunderts zu machen.



Gemeinsam analysieren Sie Ihr Unternehmen und betrachten es als Teil eines größeren Ökosystems. So schaffen Sie ein gemeinsames Verständnis für die Herausforderungen von morgen, identifizieren Handlungsfelder und Lösungsansätze, positionieren sich neu und navigieren Ihr Unternehmen zu strategischen Wachstumschancen – ganz dem Motto folgend „The best way to predict the future, is to invent it.“

(Theodore Hook)

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: Berlin (D)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



BERATUNG / CONSULTING

Mit einem schnell wachsenden Team unterstützt hy – the Axel Springer Consulting Group Unternehmer und ihre Unternehmen dabei, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen. Seit der Gründung im Jahr 2017 hat hy bereits mehr als 160 Projekte mit mehr als 80 Kunden verschiedenster Branchen durchgeführt. Als Beratung arbeitet hy Ökosystem-basiert, daten-getrieben, industrie-übergreifend, umsetzungs-agnostisch und unternehmerisch-erfahren und unterscheidet sich damit von anderen Beratungen. Mitarbeiter von hy sind meist selbst Gründer oder haben in Unternehmen digitale Einheiten oder Innovation Hubs aufgebaut. Deshalb verstehen sie die Bedürfnisse und sprechen die Sprache von Unternehmen, Konzernen und Investoren ebenso gut, wie die der Innovatoren. Mit proprietärer Technologie und einem großen Netzwerk unterstützt hy Unternehmen, ihr Ökosystem optimal zu nutzen und strategisch zu erweitern.

Die angebotenen Dienstleistungen bieten systematische Antworten auf die drängendsten Zukunftsfragen von Entscheidern in Unternehmen:

- Wie kann ich die vielversprechendsten Wachstumsopportunitäten identifizieren?
- Wie kann ich neue Geschäftsideen erfolgreich umsetzen?
- Wie kann ich in meinem Unternehmen nachhaltige Investitionsaktivitäten vorantreiben?
- Wie kann ich mein Team fit machen für die Aufgaben von morgen?

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Seit Erfindung des World Wide Web setzt Christoph Keese sich beruflich intensiv mit der Digitalökonomie auseinander. Als Journalist und Chefredakteur hat er die Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland und die WELT-Gruppe erfolgreich in die Digitalisierung geführt. Als Manager trug er maßgeblich zur digitalen Transformation der Axel Springer SE bei. Heute erzielt das Medien- und Technologieunternehmen 87 Prozent seiner operativen Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen.

Christoph Keese ist Host des wöchentlich erscheinenden hy Podcast, der sich zu einem der führenden Podcasts im Themenspektrum Digitalisierung, Transformation und gesellschaftlicher Wandel entwickelt hat.

Steve Jobs, Jeff Bezos und alle Gründer, die mit Leidenschaft ein neues Unternehmen aufbauen und dabei die Welt verändern, inspirieren ihn genauso wie die Orte, an denen sie arbeiten: Silicon Valley, New York, Berlin und Tel Aviv.

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder
Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

SPEZIALTHEMEN

Seit geraumer Zeit beschäftigt sich Christoph Keese beruflich und privat mit dem Phänomen der Narrative, also jene sinnstiftenden Erzählungen, die in Literatur, Film, Gesellschaft und Politik unglaubliche Kräfte wecken und unmittelbar spürbar machen können. Dabei wundert er sich stets darüber, warum Unternehmen nur selten systematischen Gebrauch von Narrativen als Instrument der Kommunikation machen.

Dies macht er anhand von eingängigen und gleichermaßen eindrücklichen Beispielen deutlich und unterstützt Firmen dabei Antworten auf die folgenden Fragen zu finden:

Wie schreibt man eine sinnstiftende Erzählung? Wie können Narrative dazu beitragen, das Verhalten von Millionen Menschen in kurzer Zeit positiv zu verändern? Was haben Menschheitsmythen, Märchen und Firmen-Narrative miteinander gemein?

In gemeinsamen Gesprächen zeigt er auf, mit welcher Technik Sie einem passenden Narrativ für Ihre eigene Organisation auf die Spur kommen und erarbeitet in iterativen Workshops mit Ihnen ein wirkmächtiges, schlüssiges, wahrhaftiges und charakterprägendes Narrativ, das schnell und einleuchtend darstellt, wo Ihr Unternehmen herkommt, wo es steht und wo es hinwill. So weckt es Kräfte, stiftet Sinn, fördert den Zusammenhalt, beflügelt Stolz, stärkt die Widerstandskraft, befeuert die Wandlungsbereitschaft, macht Mut, überwindet Ängste, bezwingt Beharrungsvermögen und facht Innovationen an.

REFERENZEN

Auszeichnungen

- Chefredakteur des Jahres 2004 (Medium Magazin)
- Shortlist Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2014
- „Silicon Valley“: 5 Auflagen, 9 Monate auf der Bestsellerliste

Ausgewählte Referenzen

Bosch, Lufthansa, Deutsche Bank, E.ON, Microsoft, O2, ING Diba, Klöckner, VDI, Bundesverband Deutscher Banken, BDI, BDA, Weltwirtschaftsforum in Davos

MEDIEN

