



EVA WIMMERS

MANAGEMENT, INNOVATION, IT / TECHNIK

Top Führungskraft mit einer nachweislichen Erfolgs- und Erfahrungsgeschichte in der weltweiten Transformation, Neuausrichtung und Geschäftsentwicklung von Unternehmenseinheiten mit ausgeprägten Führungsqualitäten und substantiellen Kenntnissen der Digitalisierung von Industrie- und Endverbrauchermärkten. Als CEO der NativeWaves GmbH revolutioniert Eva Wimmers die TV, Broadcasting, Media und Entertainment Erlebnisse von Bewegtbildanbietern und Endkunden.

Wimmers blickt auf über 20 Jahre Erfahrung im Tech Bereich zurück, die sie bei Marken wie Huawei, Honor, T-Systems, BUYIN, T-Mobile und E-Plus sammeln konnte.

Eva Wimmers arbeitet seit 15 Jahren mit Start-ups. Mit der Geistesblizz GmbH ist sie Gründerin, Business Angel und hält Aufsichtsratsmandate.



VORTRÄGE

“Learn to Unlearn: Brand Building and Selling to Millennials and Gen Z”

- Brand Building und Marketing, das bei Millennials und Gen Z wirkt
- Warum es wichtig ist, junge Gedanken und Fähigkeiten im Unternehmen zu haben
- Für die junge Generation ist Haltung essentiell und dass Unternehmen einen Purpose sowie eine Nachhaltigkeits-story haben, sowie weitere Tipps zur Zusammenarbeit für Millennials und Gen Z

“Creativity is the new currency”

- Warum Kreativität die neue Währung im Business ist
- Wie man sein Unternehmen auf den kreativen Kurs bringt und diesen auch hält
- Wie Unternehmen Innovationen definieren, vorantreiben können und wie Kooperationen mit Startups dabei helfen
- Wege der besseren Zusammenarbeit zwischen Großunternehmen, SME und Startups für schnelle Wertsteigerung

VORTRÄGE

“Digital Innovation Retail & E-Commerce – The Future of Shopping”

- Digitale Innovationen im Einzelhandel und E-Commerce Trends
- Die neue Kaufkraft: Millennials, wie sie shoppen und wie man sie anspricht
- Warum das AIDA Modell nicht mehr anwendbar ist
- Wege zum Omnichannel
- Neue Technologien für eine bessere Customer Experience

“Virtual Leadership & Home Office – The New Normal”

- In der Krise ist klare Leadership und regelmäßige Kommunikation mehr denn je gefragt
- COVID19 - Ein digitaler Paukenschlag
- Welche Tools können helfen – Wie organisiert man seine Meeting-Struktur. Tipps und Tricks
- Welche Rolle spielt HR – Human Ressource als Brückenbauer

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: Bonn (D)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Alternativ auch als Webinar buchbar

FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



BERATUNG / CONSULTING

Millennials und Gen Z – Wie man seine Marke dafür fit macht

- Brand Building und Marketing, das bei Millennials und Gen Z wirkt

Zusammenarbeit Startups und Unternehmen

- Innovationspotential Startups - Die Zusammenarbeit zwischen Großunternehmen, SME und Startups für schnelle Wertsteigerung

Virtual Leadership

- Virtual Leadership & Home Office – The New Normal – Warum guter Leadership besonders in Krisenzeiten gefragt ist

E-Commerce

- Aufbau von Online Shops, Traffic, Vermarktung, Social Media Marketing, Supply Chain Management, Verträge

SPEZIALTHEMEN

Business-Angel

Eva Wimmers bietet mit ihrer Investment-Firma Geistesblizz Premium Matchmaking für Start-ups, SME und Corporates an. Sie investiert in junge Unternehmen aus der Mobile-, Software-, Hardware-, Consumer-, E-Commerce Industrie.

Aufsichtsrat-Mandate

Eva Wimmers verfügt über umfangreiche Erfahrung in Aufsichtsräten. U.a. bei T-Systems International, BUYIN, Deutsche Telekom AG und Orange (France Telecom). Sie ist offen für weitere Mandate.

Netzwerke

All Business is People Business. Auf diesem Grundsatz aufbauend ist Eva Wimmers seit vielen Jahren in ausgewählten Business Netzwerken aktiv.

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- 24 Jahre Erfahrung in der Telco/IT/Tech und Consumer Electronics Industrie
- 20 Jahre internationales Management (USA, Europa, Osteuropa)
- 15 Jahre Arbeit mit Start-ups - Coaching Boards und Matchmaking
- Diverse Aufsichtsratmandate
- Starke Reputation Geschäftsmodelle zu transformieren, neue Geschäfte zu entwickeln, Wachstum und Innovationen anzukurbeln, sowohl in der Industrie, als auch in Endverbrauchermarkten.

REFERENZEN

Produktdesign Auszeichnung

Vergeben von EISA für das beste Produkt 2017 mit Huawei Honor

Auszeichnung für Exzellenz

Ausgezeichnet für nachhaltige Lieferantenentwicklung 2016 mit der Deutschen Telekom AG

Beste globale Einkaufsorganisation

Verliehen im Rahmen einer McKinsey Studie 2006

Microsoft Marketing Auszeichnung

Ausgezeichnet mit dem Microsoft Marketing Award (worldwide) in 2005

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder

Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

MEDIEN

