



HANS-CHRISTIAN (CHRIS) BOOS

WIRTSCHAFT, ZUKUNFT, IT / TECHNIK

Sein Name ist untrennbar mit künstlicher Intelligenz: Hans-Christian (Chris) Boos. Der einstige Gründer von Arago, einem führenden Unternehmen für künstliche Intelligenz (KI) in Deutschland, unterstützt etablierte Unternehmen bei ihrer Transformation in das digitale Zeitalter. Der Visionär hat eine Mission: Menschliche Potenziale freisetzen und durch KI mehr Raum für Kreativität und innovatives Denken schaffen. Die aktuellen Diskussionen zu KI bereichert er mit ständig neuen Perspektiven z. B. in seiner Rolle als strategischer Berater für Unternehmen und Politik oder als Investor. Als Mitglied im Digitalrat der deutschen Bundesregierung berät er Angela Merkel und ihr Team bei Fragen der Digitalisierung. Sein vielfältiges Engagement für KI macht ihn zu einem geschätzten Redner und Vorreiter zu Themen von globaler Relevanz wie etwa die Beziehung zwischen Mensch und Maschine, der Art, wie Gesellschaften mit Daten umgehen und die Zukunft der Arbeit.

BIG DATA LEADERSHIP DIGITALISIERUNG DISRUPTION NACHHALTIGKEIT EUROPA KI / AI
POLITIK RESILIENZ GLOBALISIERUNG TRANSFORMATION INNOVATION WIRTSCHAFT

VORTRÄGE

Künstliche Intelligenz - ein Muss für jedes Unternehmen

- Was hinter KI steckt, wie sich KI kurzfristig und langfristig auswirkt, wie KI funktioniert, warum wir keine Angst vor KI haben müssen und wie wir KI in unseren Unternehmen in Europa anwenden sollten.

Was es mit Daten wirklich auf sich hat

- Daten, das wohl am meisten missverstandene und missbrauchte Gut der Welt. Was es mit Daten auf sich hat, wie man von zweck- zu sinngebundenen Daten kommt und wozu man Daten wirklich nutzt.

Der neue Humanismus - Die Zukunft der Arbeit

- Wenn Maschinen die Arbeit tun, die wir jetzt erledigen, was machen wir dann und warum wir dabei alle glücklicher und produktiver werden.

Ein optimistischer Appell für eine technologiegetriebene Zukunft

- Das industrielle System, das wir seit mehr als 150 Jahren optimieren kommt in einen instabilen Zustand und wir haben die Möglichkeit gerade in Europa zu einem neuen und nachhaltigen System auf Basis von Technologie und Expertise zu kommen.

VORTRÄGE

Wirtschaft nach der Industriellen Ära

- Wenn nicht mehr die Fähigkeit etwas zu fertigen, sondern das Wissen, wie gefertigt wird den Ausschlag geben, dann kommen wir von der Industrie- zur Wissensgesellschaft. Hier erfährt man, welche Unternehmensmodelle in dieser Zeit erfolgreich sind und warum.

Digitale Transformation – Die harte Wahrheit

- Meist ist alles Digitale reines Marketing. Die notwendige harte Arbeit und die stringenten Entscheidungen mit dem entsprechenden Leadership, die notwendig sind, um wirklich in der Digitalwirtschaft anzukommen werden hier beschrieben.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: München (D)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



SEMINARE / COACHING

Daten oder warum Sie sich nur mit Semantik und Graphen beschäftigen sollten (Seminar, Workshop)

- Wie kommen Sie von Daten zu Informationen zu Wissen zu Intelligenz zur Weisheit. Wo steht die Forschung steht, welche werden Algorithmen angewendet und ist kommerziell verfügbar. Wo liegt der Unterschied zwischen zweckgebunden und sinngebundenen Daten liegt. Wie baut man profitabel semantische Datensätze auf und wie Sie einen strategischen Vorteil erlangen

KI im eigenen Unternehmen (Seminar / Workshop / Coaching)

- Wie man über Piloten und Showcases hinauskommt und KI als Werkzeug für Transformation positioniert; Wo sich KI im eignen Unternehmen eignet und welche Techniken es gibt; Wie Sie eine langfristige Strategie aufbauen und auch kurzfristige Ergebnisse nutzen

Der Maschine das Handeln überlassen (Workshop / Coaching)

- Warum „Analysieren-Standardisieren-Konsolidieren-Exekutieren“ heute nicht mehr aktuell ist; Wie Sie den Unterschied zwischen Prozessautomation und Wissensautomation erkennen und wie KI beim Wissensmanagement hilft

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- Studium Informatik an der ETH Zürich und an der Techn. Universität Darmstadt
- Gründer & CEO von Arago
- Mitglied Kognitio (Datenspezialisten und Anbieter von Speicherplattformen)
- Mitglied des Digitalrats der Regierung der Bundesrepublik Deutschland
- Mitglied des Kuratoriums der Deutschen Telekom Stiftung
- Berater der Heraeus Stiftung
- Aufsichtsratsfunktion in verschiedenen Startups, (u.a. DeepL, XBAV, Data Artisans)
- Autor zahlreicher akademischer Publikationen
- Referent bei: Evian, DLD, Digitalgipfel, TED, TechCrunch Disrupt, NOAH, Web Summit, WEF, Founder's Forum und vielen anderen Fortune 500-Unternehmensveranstaltungen
- Forschungsschwerpunkte: Graphentheorie (verteiltetes Rechnen) und KI mit Schwerpunkt auf maschineller Problemlösung in Kombination mit maschinellen Lernansätzen als Wissensnutzung und -darstellung
- Die Jury: Deutscher KI-Preis, McKinsey AI-Auszeichnung

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder

Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

BERATUNG / CONSULTING

KI-Strategie für Ihr Unternehmen - Aufbau und Review

- Entwicklung einer KI-Strategie, die zu Ihrem Unternehmen passt
- Implementierung und Review

Datenstrategie für Ihr Unternehmen – Aufbau und Review

- Was ist eine Datenstrategie und warum ist sie wichtig
- Wie baut man Datensätze auf
- Wie bewertet und evaluiert man diese

Zukunftsbetrachtung - Ihr Unternehmen aus Sicht des Silicon Valley

- Was würde ein Unternehmer aus Silicon Valley über Ihr Unternehmen sagen
- Analyse von Stärke und Schwächen
- Strategieentwicklung, um Zukunftsfähigkeit zu werden

REFERENZEN

Auszeichnungen

- John F. Kennedy National Leadership Award (für außergewöhnliche Leistungen im IT Sektor)

„Es gibt niemanden, der das Thema künstliche Intelligenz so gut und so klar erklären kann wie Chris Boos – gerade auch für Nicht-Experten.“

Gisbert Rühl, CEO Klöckner

„Chris Boos ist Deutschlands Mr. Artificial Intelligence“

Lucian Schönefelder (KKR)

„Wir brauchen eine Willkommenskultur für Innovation: Chris Boos ist Experte für künstliche Intelligenz. Die Digitalisierung sieht er als immense Chance, von Angela Merkel fordert er eine Willkommenskultur für Innovationen. Aussitzen sei keine Lösung.“

DIE WELT

„Arago-Gründer Chris Boos über die Furcht vor künstlicher Intelligenz, feige Unternehmen und wie man sich davor schützt, vom Staat überwacht zu werden“

Süddeutsche Zeitung

MEDIEN

