



PROF. DR. CHRISTIAN STUMMEYER

WIRTSCHAFT, ZUKUNFT, DIGITALISIERUNG

Prof. Dr. Christian Stummeyer zählt zu den führenden deutschen Digitalexperten und ist Inhaber der Professur Wirtschaftsinformatik und Digital Commerce an der TH Ingolstadt. Nach langjährigen Stationen bei der Boston Consulting Group und im internationalen Führungskreis der Siemens AG gestaltetet er als E-Commerce-Unternehmer die Wachstumsstrategie eines führenden Online-Händlers für Premium-Designermöbel maßgeblich. Der erfahrene Unternehmensberater leitete als Geschäftsführer das Management-Beratungsgeschäft der UDG United Digital Group, der größten deutschen Digitalagentur. Er ist zudem wissenschaftlicher Leiter des bayerischen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz in Ingolstadt, Gastprofessor an der South China University of Technology in Guangzhou und ein gefragter Keynote-Speaker.

MARKETING INNOVATION DISRUPTION GENERATION Y/Z START-UP KULTUR KI / AI
TRANSFORMATION NEW WORK VERKAUF CONSULTING WISSENSCHAFT BIG DATA

VORTRÄGE

Der Kunde der Zukunft – in B2C und B2B – Verstehen, überraschen, begeistern

- Erfolgsstrategien für Digital-Marketing und -Vertrieb
- Die 11 Thesen zum digitalen Kunden der Zukunft – wie Sie Digital Natives erreichen und gewinnen
- Nudging, Convenient Commerce und Predictive Selling

Megatrend KI – Zeitreise der Künstlichen Intelligenz

- Künstliche Intelligenz, eine unendliche Geschichte – Entwicklung, Status-quo, Ausblick
- Anwendungsfelder der KI in Marketing und Vertrieb für besseren Service und mehr Umsatz
- Ethische Entscheidungen im Grenzbereich der KI

Digitale Geschäftsmodelle – Erfolgsfaktoren, die Sie kennen sollten

- Wie Sie die Pain Points Ihrer Kunden erkennen und daraus ein digitales Geschäftsmodell entwickeln
- Wie Sie als Hersteller oder Händler mit Amazon in B2C und B2B erfolgreich werden
- Wie Sie die richtigen Talente für die Arbeitswelten der Zukunft finden und entwickeln

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: München (D)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

SEMINARE / COACHING

Vertrieb über Online-Marktplätze

- Erfolgreicher Produktvertrieb auf Amazon, Alibaba, Mercateo & Co. für Hersteller und Händler
- Die richtige Strategie für die richtigen Marktplätze im B2B- und B2C-Onlinevertrieb
- Das eigene Marktplatz-Geschäft erfolgreich umsetzen

Digital Commerce im B2B

- Erfolg im E-Commerce für Hersteller, Dienstleister und Händler
- Die richtige E-Commerce-Strategie im B2B-Bereich entwickeln
- Die E-Commerce-Roadmap definieren und umsetzen

Coaching

Coaching von Vorständen, Geschäftsführern, Gesellschaftern, Eigentümern und Aufsichtsräten und die Erarbeitung der digitalen Vision, der Digitalstrategie und der digitalen Roadmap für das Unternehmen

FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based
- Impulsvortrag
- Testimonial



BERATUNG / CONSULTING

- **Beratung von Großkonzernen und Mittelständlern**, damit diese die Herausforderungen durch die Digitale Transformation erfolgreich meistern und digitale Vertriebs- und Servicekanäle für ihr Geschäft optimal nutzen
- **Strategieberatung zu E-Commerce, Digital Commerce, Cross- und Omni-Channel-Szenarien** für Markenhersteller, Groß- und Einzelhändler sowie Dienstleistungsunternehmen im B2B- und B2C-Geschäft
- **Erstellung von Business Cases** für E-Commerce-Szenarien und digitale Geschäftsmodelle
- Erarbeitung einer **Strategie für den Vertrieb über Online-Marktplätze** wie Amazon, Alibaba & Co. für Hersteller und Händler in B2B und B2C
- **Digital Due Diligence für Private-Equity-Unternehmen und Family Offices** im Rahmen von geplanten M&A-Transaktionen

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- Über 50 Keynotes und Impulsvorträge in den letzten zwei Jahren
- Über 400 Veranstaltungen (Seminare, Workshops, Vorlesungen, Moderationen, Webinare) in den letzten zwei Jahren
- Über 100 zufriedene Beratungskunden in den letzten 20 Jahren, darunter DAX-Konzerne, namhafte Mittelständler und bekannte Familienunternehmen
- Aufnahme in die Liga der „Top 100 Excellent European Speakers“ des Handelsblatts
- Preis für hervorragende Lehre 2019
- Zahlreiche Keynotes auf führenden Branchen-Events, u.a. Eröffnungs-Keynote Neocom 2018 in Bonn, Tagungspräsident und Keynote-Speaker auf der eTail Germany 2019, 2020 und 2021 in Berlin, Eröffnungs-Keynote beim Retailtech Hub EXPO DAY 2019 in München (MediaMarktSaturn & Plug and Play)

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder
Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

SPEZIALTHEMEN

- Investor und Business Angel mit eigener Beteiligungsgesellschaft
- Beiratsmitglied in mehreren Technologieunternehmen
- Wissenschaftlicher Leiter des bayerischen KI-Zentrums AININ
- Gastprofessor an der South China University of Technology in Guangzhou
- Mentor bei Henkel X
- Mentor bei Plug&Play Retailtech Hub
- Mitglied im MÜNCHNER KREIS e.V.
- Mitglied im Senat und im Hochschulrat der TH Ingolstadt
- Mitglied im Board des Center of Entrepreneurship der TH Ingolstadt
- Kurator bei der Studentischen Unternehmensberatung consult.IN

REFERENZEN

„Die Erkenntnisse für das eigene Unternehmen und wichtige Impulse, um digitale Themen im eigenen Hause voranzutreiben, waren wegweisend. Prof. Stummeyer überzeugt und begeistert das Auditorium als Praktiker!“ **Stefan Junker, Vorstand und CFO der Erwin Hymer Group SE**

„Informativ, authentisch und gleichzeitig unterhaltsam und inspirierend - einfach richtig gut!“ **Martin Wild, Chief Innovation Officer, MediaMarktSaturn Retail Group**

„Die perfekte Kombination aus fundierter Kompetenz, praktischer Erfahrung, Charme und Witz - Prof. Stummeyer veranschaulicht das komplexe Thema Digital Commerce gekonnt spannend und greifbar.“ **Stefanie Peters, CEO, enable2grow**

„Christian Stummeyer hat das Plenum mit Expertise und Leidenschaft überzeugt. Seine Themen bewegen und regen zur Diskussion an.“ **Jan Welsch, Geschäftsführer Sparkassen Kreditpartner GmbH**

„Seine Botschaften haben einen hohen Praxisbezug und Relevanz. Der Vortrag war kurzweilig, mit Spannungsbogen und klaren Synthesen. Professor Stummeyer präsentiert mit viel Engagement, Charme und Humor.“ **Markus Schlitt, CEO, Intelligent Traffic Systems, Siemens Mobility GmbH**

MEDIEN

