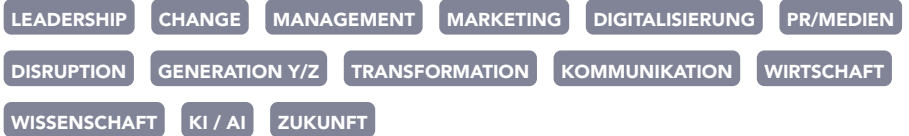




# PROF. DR. GERALD LEMBKE

## WIRTSCHAFT, ZUKUNFT, MANAGEMENT

Prof. Dr. Gerald Lembke arbeitet als Digital- und Medienwissenschaftler, Unternehmer, Berater, und Keynote-Speaker. Er ist Youtuber und Podcaster (unter PROCAST). Er initiierte, leitet und begleitet seit über 30 Jahren mehr als 1.000 digitale Medienprojekte für Unternehmen. In Deutschland gilt er als einer der bekanntesten Digitalexperten mit den Schwerpunkten: Digitale Mediennutzung, Digitale Fitness, unternehmerische Digitalstrategien, Digitales Marketing, digitales Lernen. Er verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Umsetzungen pragmatisch und umsetzungsorientiert. Unternehmen berät und Führungskräfte begleitet er auf den Weg in eine innovative Zukunft.



### VORTRÄGE

#### DIGITALE FITNESS – MITARBEITER DIGITAL FIT MACHEN

- Wie Führungskräfte Ihre Mitarbeiter mit in die Zukunft nehmen

#### POTENTIALE NEUER UND JUNGER MITARBEITER OPTIMAL NUTZEN

- Gewinnung und Führung der Generationen Y und Z in Unternehmen

#### DIGITALES LERNEN IN DER BILDUNG IN UNTERNEHMEN

- Wie Mitarbeiter Informationen und Wissen ideal managen

#### WEGE AUS DEM DIGITALEN HAMSTERRAD

- Digitale Medien richtig und nachhaltig nutzen statt das Leben zu verdaddeln

#### DIGITALES MARKETING UND KOMMUNIKATION

- Strategien und Best Practices für den Einsatz digitaler Medien in Marketing, Vertrieb und Kommunikation

#### MANAGEMENT VON KOMPLEXITÄT

- Initiative und Professionalisierung von agilen Arbeitsweisen in Projekten und Organisationen

### SEMINARE / WORKSHOP / COACHING

#### Digitales Marketing für Mittelstandsunternehmen

- Die richtigen Kanäle und digitalen Medien für die richtigen Unternehmensziele auswählen
- Der Erfolg liegt in der Nische: Zielgruppen identifizieren und bespielen
- Social Media Marketing richtig gemacht

#### Reputation und Marke richtig bekannt machen

- Crossmediale Kommunikation richtig konzipiert und umgesetzt
- Markenbekanntheit erhöhen durch Identitätsmanagement
- Berühmter oder Erfolgreicher werden? Reputationsmanagement für Mittelständler

#### Mitarbeiter und Kunden gewinnen mit professionelle Videokonferenzen und Livestreamings

- Videoformate entwickeln für den professionellen unternehmerischen Einsatz
- E-Recruiting mit Videoformaten
- Kundengewinnung durch innovative Streamingformate

### INFORMATIONEN

**Honorare:** auf Anfrage

**Reisekosten von/bis Ort:** Mannheim (DE)

**Sprachen:** 

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

### FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



## BERATUNG / CONSULTING

### Strategisch und richtig digital transformieren – Pragmatisch das Unternehmen weiter entwickeln

- Change Management für den Mittelstand richtig übersetzen
- Chancen der digitale Transformation für die eigene Branche identifizieren und Handlungsoptionen formulieren
- Was können wir heute von Zukunftstechnologien lernen und jetzt umsetzen?

### Begleitung von Projekten im Rahmen digitaler Transformationen

- Externe/Interne Betreuung von Projektteams
- Einsatz von agilen Methoden (Design Thinking, SCRUM, u. a. auf Anfrage)
- Gemeinsame Konzeption und Umsetzungsplanungen

### Entwicklung von Geschäftsmodellen und innovativen Digital- und Medienformaten

- Entwicklung von Geschäftspotentialen entlang des Kerngeschäftes
- Abheben mit innovativen Digitalformaten
- Entwicklung von kreativen und neuen Content- und Medienformaten für die Unternehmenskommunikation und Produktentwicklung

## ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- Arbeitete in seinem Leben als: Hiwi, Stift, Azubi, Aushilfe, Assistent, Mitarbeiter, Projektmanager, Führungskraft, Freiberufler, Unternehmer, Geschäftsführer, Gutachter, Beamter, Professor.
- Zehn Jahre Erfahrung als Freiberufler, Zehn Jahre Geschäftsführer-Erfahrung, Fünf Jahre Managererfahrung,
- Professor für Medienmanagement und Kommunikation seit 2007
- Mehr als 1.000 Digitalprojekte in 30 Berufsjahren
- Gründete 1991 eine der ersten Digitalagenturen in Deutschland
- Promovierte in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu Wissensmanagement in Organisationen
- Gründete und leitete drei Start-Ups

## KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



**Alexander Schungl, CEO & Founder**  
Premium Leaders Management  
by Premium Leaders Club  
Mobil: +49 (0)179 45 16 375  
management@premium-leaders.club

## SPEZIALTHEMEN

- Mehrfacher Start-Up-Gründer mit Digitalprodukten
- Umgang älterer Generation mit jungen Generationen (Gewinnung, Führung, Motivation, Bindung)
- Pragmatische Umsetzungen auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse
- Bekanntester Digitalexperte im deutschsprachigen Bereich (Wirtschaftswoche)
- Erfolgsorientierte, pragmatische und kritische Persönlichkeit
- Online-Kreator in den digitalen Medien
- Business Influencer in den sozialen Netzwerken
- Youtuber und erfolgreicher Podcaster seit zehn Jahren

## REFERENZEN

Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, LEICA Geosystems, Heidelberg IT, Volksbank Paderborn, Agentur ETECTURE Frankfurt, Arbeitgeberverband Oldenburg, Bundesverband der Bilanzbuchhalter und Controller, DIDACTA, Strategie-Forum e. V., Learntec-Konferenz eLearning, BonSoir Mittelstandsnetzwerk Bonn-Rhein-Sieg e. V., Deutscher Sparkassen-Verlag, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, Verband Bildungsmedien e. V., Südtiroler Wirtschaftsring, Marketinginitiative der Wohnungsbaugenossenschaften Deutschland e. V., AOK-Bundesverband, MSD SHARP & DOHME GMBH (Digital Day), Stadt Waidhofen a/d Ybbs, TECHNOSEUM Mannheim, Holzbrinck-Stiftung, MIT Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung, Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI), Intan Media-Service GmbH, Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungstechnologie, Volksbank Freiburg, Freiburger Mittelstandskongress GmbH, pro mente Oberösterreich, montessorio.coop Bozen, Deutsche Post, Verband kommunaler Unternehmen e. V., Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Pflanzwerke AG, Gesundheitsnetzwerk Berlin, Landeselternschaft NRW, Gespräch im Riesen in den Swarovski Kristallwelten, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e. V.

## MEDIEN

