



NATASHA MACHEINER, BA(HONS)



PLM

PREMIUM LEADERS
MANAGEMENT

MEDIEN, MODERATION, KOMMUNIKATION

Kommunikation ist ihre Leidenschaft. Seit jeher. Geschichtenerzählen auch. Als ehemalige Journalistin für Medien wie ORF NÖ, ATV, Sat.1 Ö und WNTV weiß sie, worauf es beim Storytelling ankommt. Wissen, das in die Gestaltung von Texten, Grafik Designs, Illustrationen oder Videos in ihrer Kreativagentur für Kommunikation, Medien und Design Nasha Moving Art and Words einfließt. Natasha Macheiner ist aber auch Expertin, wenn es um Sprache und Körpersprache geht – als ehemalige TV Moderatorin weiß sie, worauf es bei Präsentationen und Interviews ankommt. Auf ihr Know How vertrauen österreichische Politiker, CEOs, Unternehmer/innen und die obere Managementebene. Die Powerfrau ist aber nicht nur Vollblutunternehmerin, sondern auch Event-Moderatorin und Sprecherin. Als Mitglied des österreichischen Sprecherverbandes gehört sie zu den 100 besten Stimmen Österreichs. Nivea, Lysoform, VW, Variobau, Wiener Zucker sind nur einige klingende Namen, denen Natasha Macheiner ihre Stimme geliehen hat.

MARKETING

PR/MEDIEN

PERSÖNLICHKEIT

VERKAUF

KOMMUNIKATION

KREATIVITÄT

RHETORIK

MODERATION

WERBUNG

VORTRÄGE

Fakenews, Blogger und Co – warum Interviews immer herausfordernder werden

Traue keinem Journalisten – ist ein oft gehörter Grundsatz. Zurecht, sind viele der Meinung. Doch stimmt das wirklich? Gibt es den objektiven Qualitätsjournalismus überhaupt noch. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie sich die Berichterstattung in Zeiten von Social Media verändert hat, was das für Ihre Kommunikation mit Medien bedeutet und was Sie beim nächsten Interview unbedingt beachten sollten.

Wie Sie mit Videos zur mehr Sichtbarkeit und mehr Umsatz kommen

Menschen lieben Videos. Jeden Tag werden 100 Millionen Videos im Internet 8 Milliarden Mal angesehen. Weltweit geben 55 % aller Shopper an, das ein Video die Kaufentscheidung positiv beeinflusst hat. In diesem Vortrag erfahren Sie, warum auch Sie auf Videos setzen sollten, was Sie bei der Produktion beachten sollten und warum der Grundsatz gilt „Einmal ist kein Mal.“.

Wie Sie mit gutem Storytelling Kunden binden

Menschen lieben Geschichten. Seit jeher. Schon in der Steinzeit wurden Geschichten erzählt. Daran hat sich bis heute nichts geändert. Gut erzählte Geschichten werden auch gerne weiter erzählt – und eignen sich deshalb bestens als Marketingtool. In diesem Vortrag erfahren Sie, warum Storytelling so wirkungsvoll ist, worauf es beim Geschichtenerzählen ankommt und wie Sie auch Ihre Botschaft auf phantasievolle Weise transportieren.

SEMINARE / COACHING

Die Rampenferkel-Offensive – das Präsentationstraining für Anfänger (Seminar / Workshop / Coaching)

- Styling und Vorbereitung
- Die klare Sprache
- Die Körpersprache

Und Bitte – Das Medientraining (Seminar / Workshop / Coaching)

- Styling und Vorbereitung
- Das Interview
- Die klare Sprache und die Bildsprache

Videoproduktion Social Media (Seminar / Workshop)

- Storytelling für Social Media
- Die Kameraführung
- Der Videoschnitt

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: Theresienfeld (AT)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

FORMATE

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag | <input checked="" type="checkbox"/> Moderation |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input checked="" type="checkbox"/> (Einzel-)Coaching |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminar | <input checked="" type="checkbox"/> Online/Web based |
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Testimonial |
| <input checked="" type="checkbox"/> Talk/Diskussion | |



MODERATION

Ob Wirtschaftsempfang oder Kongress, ob Galaabend oder Awardverleihung – seit 2000 hat Natasha Macheiner mit Charme und Empathie durch hunderte Veranstaltungen geführt. Perfekte Vorbereitung gilt als Selbstverständlichkeit, die Einarbeitung in neue Themen als willkommene Herausforderung. Als ehemalige TV-Journalistin (ORF, Sat.1 Ö, ATV, WNTV) diskutiert sie auf Wunsch von sachlich bis kritisch mit ihren Interviewpartnern.

Sie ist die richtige Wahl für gehobene Veranstaltungen. Zu ihrem Portfolio gehört die Moderation von:

- Wirtschaftsempfängen
- Neujahrsempfängen
- Firmenjubiläen
- Gala-Events
- Awardverleihungen
- Konzerte
- Kongressen
- Diskussionsrunden
- Interviews
- TV-Moderationen
- Online-Sendungen
- u. v. m.

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Ihr Herz schlug eigentlich für Kunst, aufgrund eines Motorradunfalles wurde sie dann doch Journalistin. Kein Wunder, ist ihr Kommunikation doch beinahe in die Wiege gelegt. Sie schreibt seit ihrem siebenten Lebensjahr. Noch länger zeichnet sie. Ihr Leidenschaft für das Geschichtenerzählen perfektionierte sie bei verschiedenen Fernsehveranstaltungen: ORF NÖ, RTV NÖ, ATV, Sat.1 Österreich, und WNTV. 2005 wurde sie mit einem österreichischen Journalistenpreis für hervorragende medizinische Berichterstattung ausgezeichnet. Von 1996 bis 2016 stand sie auch vor der Kamera: RTV NÖ, ORF III und WNTV.

Von 2008 bis 2014 war sie als freischaffende Künstlerin tätig. Ihr größter Erfolg: der Ankauf von 30 Bildern durch das österreichische Zentrum für Ionentherapie- und Forschung MedAustron. 2016 folgt das BA(Hons) Studium Illustration an der University of Hertfordshire, UK.

2003 gründete sie Nasha Moving Art and Words – eine Kreativagentur für visuelle Kommunikation, heute mit den Schwerpunkten Illustration, Grafik Design und Film- und Videoproduktion. 2019 folgte das 2. Unternehmen Explideo, mit dem sie sich auf die Produktion von Erklärvideos und 2D Animationen im Allgemeinen spezialisiert hat.

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder

Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

SPEZIALTHEMEN

5 vor 12 Coaching (auf Wunsch inkl. Ghostwriting)

Individuelle, gezielte Vorbereitung auf Interviews / Vorträge / Reden / Pressekonferenzen

Mit Illustration zu mehr Aufmerksamkeit

Illustration erlebt seit Jahren eine wahre Renaissance. Kein Wunder, werden Zeichnungen als authentischer und „ehrlicher“ wahrgenommen, als Realbilder. Außerdem gilt das Motto „Ich zeichne mir die Welt, wie sie mir gefällt“. Die Möglichkeiten sind fast grenzenlos – das Werbepotential enorm.

Das illustrierte Kinderbuch als Werbeträger

Kinder sind die Zielgruppe von morgen. Mit illustrierten Kinderbüchern lassen sich nicht nur komplexe Inhalte einfach darstellen, sondern auch die Werte / Leistungen eines Unternehmens kindgerecht verpacken.

REFERENZEN

2005 Auszeichnung österr. Journalistenpreis für Berichterstattung zum Thema Osteoporose

Referenzen Seminare und Coachings seit 2009

BMUKK, BMLV, ÖBB, FH St. Pölten, Accent Gründerservice, RIZ Up, Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ, ÖVP, ÖVP NÖ, Stadt WN, Stad Korneuburg, Vamed, MedAustron, Theresianische Militärakademie, Sozialdemokratischer Wirtschaftsverband, WKO u. v. m.

Referenzen Moderation seit 2000

BMUKK, BMLV, ÖVP NÖ, Land NÖ, Energie- und Umweltagentur des Landes NÖ, Stadt, WN, Hotel Sans Souci Wien, RIZ Up, Accent, Ecoplus, Sorelle Ramonda, Landeskrankenhaus Wien, Lerntafel Wien, primeCROWD, Österreichische Gewerbeverband, Fehring Management, Wiener Alpen, Servus Magazin, Akademie 2.1., Stadt WN u. v. m.

Referenzen Sprache seit 1996:

Nivea, Lysoform, Variobau, Silva, VW Beetle, Wien Zucker, Für Sie, Saturn, Dorotheum, Wiener Volkshochschulen, Ildefonso, VW Beetle, Delka, ARBÖ, First, Goldener Hahn, WIFI, ÖAMTC, Nobel Biocare, u. v.

MEDIEN

