



MAJA PRINZESSIN VON HOHENZOLLERN

ZUKUNFT, UMWELT, INNOVATION

Maja Prinzessin von Hohenzollern ist Expertin für Nachhaltigkeit und vegane Produkte. Seit über 20 Jahren ist sie als Unternehmerin international tätig und entwickelt innovative, nachhaltige Produktideen für Konsumenten-Produkte. Sie kennt neueste, innovative Entwicklungen, Trends, Produktbedarf sowie veränderte Marktsituationen von Asien bis (Ost-)Europa. Sie weiß, wie wichtig Nachhaltigkeit für Unternehmen ist und vor welche Herausforderungen es sie stellt. Als kompetente Expertin zeigt sie Chancen und Marktpotentiale für nachhaltige Produkte auf und erklärt praxisnah, wie Unternehmen davon profitieren, neue Zielgruppen erschließen und alternative Materialien in Produktionsprozessen umsetzen können. Als Person der Öffentlichkeit verfügt sie über langjährige Erfahrungen mit Medien/TV und als kreative Unternehmerin kennt sie sich mit der Vermarktung von Produkten bestens aus.



VORTRÄGE

Nach Corona- wie verändert sich unser wirtschaftliches und gesellschaftliches Leben durch Corona?

- Wie verändert sich das Kunden/Verbraucherverhalten durch Corona? Was bedeutet das für meine Produkte/Dienstleistungen und welche Maßnahmen sind notwendig, um mein Unternehmen darauf optimal einzustellen?
- Wieso Ethical Facts die Kaufentscheidung von Kunden heute stark beeinflussen und wie ich diese in meinem Unternehmen umsetzen kann.

VEGAN! – Der Mega-Trend des Jahrzehnts erreicht den Konsumgütermarkt von Möbeln bis zu Autos.

- Was ist vegan und welche Potentiale bietet der vegane Trend für mein Unternehmen?
- Wie entwickelt sich das Wachstum des veganen Marktes? Wie tickt die vegane Zielgruppe?
- Sind meine Produkte/Produktion schon vegan und wie mache ich sie vegan?

VORTRÄGE

Nachhaltigkeit als Chance für Innovation und Wachstum.

- Globale Zusammenhänge zwischen Co2, Umwelt und Wirtschaft. Welche Auswirkungen hat die Verschwendung von Ressourcen auf die Zukunft der Menschen und die demographische, wirtschaftliche Entwicklung einzelner Länder.
- Welche Marktchancen und neue Produktideen ergeben sich für mich als Unternehmer durch Nachhaltigkeit und wie kann ich diese umsetzen.

Marketing der Zukunft - Das ungenutzte weibliche Marktpotenzial.

- Warum viele Unternehmen 50% des Marktpotentials nicht ausschöpfen, weil sie Frauen als Zielgruppe Frau nicht ansprechen und dass obwohl Frauen bei vielen Produkten/Dienstleistungen die klaren Kaufentscheiderinnen sind.
- Strategien für Unternehmen, wie sie ihre Produkte und Dienstleistungen durch eine verbesserte weibliche Zielgruppenansprache erfolgreicher vermarkten können.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: individuell (Anreise innerhalb Europa)

Sprachen:  

Individuelle Inhaltsanpassung möglich

FORMATE

Vortrag

Interview

Seminar

Beratung

Talk/Diskussion

Moderation

(Einzel-)Coaching

Online/Web based



BERATUNG / CONSULTING

Warum Ethik in Produkten heute kaufentscheidend ist!

- Was sind ethische Standards und warum sind diese heute kaufentscheidend?
- Wie setze ich ethische Standards in meinen Produkten, Produktionsprozessen und meinem Unternehmen um.

Wie kann ich vom Mega-Trend VEGAN in meinem Unternehmen profitieren?

- Wie lukrativ und expansiv ist der vegane Markt? Wie tickt die vegane Zielgruppe? Sind meine Produkte schon vegan und wie mache ich sie vegan? Wachstum durch vegane Produkte und Zertifizierung.

Warum Konsumgüter-Unternehmen xxl- Marktpotentiale liegen lassen, weil sie die Kaufentscheider „Frauen“ nicht adressieren.

- Bis zu 86% Frauen treffen die Kaufentscheidung, trotzdem sind viele Produkte sehr männlich orientiert und gehen an der Zielgruppe „Frau“ vorbei. Viele Firmen lassen dadurch wertvolle Marktpotentiale liegen.
- Welche Bedürfnisse hat die Zielgruppe „Frau“? Sind ihre Produkte und Kommunikation zielgerichtet darauf abgestimmt um wertvolle Marktpotentiale abzuschöpfen?

SPEZIALTHEMEN

Medien-Beratung von einer Person des öffentlichen Lebens aus erster Hand!

Wie kann ich mein Unternehmen und auch mich als Leader in den Medien und der Öffentlichkeit am besten präsentieren? Wie schaffe ich über die richtige PR die nötige Aufmerksamkeit?

Wie kann ich meine Produkte/Dienstleistungen und Werte kommunizieren und welche Medien-Kanäle sind mich am besten geeignet?

Individuelle Beratung für Unternehmer und Leader im Umgang mit Medien, Interview-Situationen und öffentlichen Auftritten.

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Maja Prinzessin von Hohenzollern wurde ausgezeichnet mit: „Asia Design Award Gold“ (Shanghai/China), Shining World Heroine Award“ (USA), „Europäischer Tierschutzpreis“, Orden „Zar Peter der Große“ (Russland), Orden „Mäzenat des Jahrhunderts“ (Russland), „Compassionate Award-PETA“, „Höchste Auszeichnung der Stadt Kiew“ (Ukraine), „Thailandfreund International“ Menschenrechte (Thailand), „Freedom of Kenmare (Irland).

Neben ihrem Beruf setzt sie sich, als eine der international bekanntesten Tierschützerinnen, mit ihrer „Heart for Strays“ –Foundation für den Schutz und die Rettung von Straßenhunden sowie für tierbezogene Bildungsprojekte an Schulen ein.

Dazu hat sie auch schon vor dem EU-Parlament in Brüssel gesprochen.

REFERENZEN

SOCIETY RELATIONS & Communications, Puris Bad GmbH & Co.KG, Bravat/Roman Dietsche GmbH, Coronet Austria GmbH, Didacta Bildungsmesse, Trixie Heimtierbedarf GmbH & Co KG, Goebel Porzellan GmbH, Opel Automobile GmbH, The Walt Disney Company GmbH, Simm Spielwaren GmbH, MDR, Sat.1, RTL2, NDR, WDR, VOX, N24, RBB, HR, ARD, ZDF, Antenna1, Antenna3, Supreme Master TV, Observator TV, CurierTV, NBT TV, NDT TV, Inter TV, 1+1 TV, TBN Ukraine

„Als international tätige Designerin und innovative Produkt-Entwicklerin beweist Maja Prinzessin von Hohenzollern tagtäglich, dass konsequente Nachhaltigkeit ein starker wirtschaftlicher Impulsgeber ist. Ihr Unternehmergeist ist untrennbar mit ihren hohen Ansprüchen an den Umgang mit Mensch, Tier und natürlichen Ressourcen verbunden. Ihre Lifestyle-Produkte strahlen zudem royale Eleganz und moderne Ästhetik aus. Die Zusammenarbeit mit ihr ist ebenso professionell wie bereichernd.“

Society Relations & Communications
Brita Segger, CEO

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder
Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

MEDIEN

