



PROF. DR. STEFAN GRÖNER

ZUKUNFT, MANAGEMENT, INNOVATION

Prof. Dr. Stefan Gröner, ehemaliger Leistungssportler (10 Jahre Hallenhandball-Bundesliga), ist einer der renommiertesten deutschen Strategie- und Führungsberater, Zukunftsforscher, Buchautor und Vortragsredner. Er startete seinen Karriereweg in Verlagsleitungs- und Geschäftsführungspositionen der größten deutschen Medienhäuser. Seit vielen Jahren begleitet er Unternehmen in Bezug auf die strategischen Weichenstellungen der Zukunft in den Bereichen „Unternehmensstrategie“, „Digitale Transformation“, „Künstliche Intelligenz“, „Mitarbeiterführung“ und „Kommunikationsbedürfnisse junger Zielgruppen“. Er lehrt er u. a. als Studiendekan für „Digitales Management“ sowie „Corporate Communication“ an der Hochschule Fresenius. Sein Forschungsschwerpunkt liegt auf Geschäftsfeldern, Technologien und der Unternehmenskommunikation der Zukunft.



VORTRÄGE

Zukunftschance Künstliche Intelligenz

Wie KI & Co. funktioniert und wie Sie das jetzt für Ihr Unternehmen einsetzen können.

Die Welt von morgen im im Zeitalter der Digitalen Disruption

Wie die Digitalisierung Märkte verändert und was Sie jetzt für Ihre Branche wissen müssen.

Digital Commerce

Die Zukunft des Handels in Zeiten von Big Data und Amazon.

New Mobility and Smart Cities

Die Zukunft der Mobilität im Zeitalter des autonomen und sozialen Transports.

Digital Healthcare

Chancen und Risiken durch KI und Robotik im Gesundheitswesen.

Kommunikation in den Zeiten von Snapchat, Instagram, TikTok & Co.

Wie Sie eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie für die Generationen der Zukunft entwickeln und umsetzen.

Faktor Mensch in Zeiten des „New Work“

Erfolgreiches Führen von und Arbeiten mit Teams im Digitalen Wandel.

SEMINARE / COACHING

Team-Entwicklung im Digitalen Wandel

Erfolgsfaktoren der Teamführung im Digitalen Wandel (entwickelt von Prof. Dr. Stefan Gröner und Jens Corssen)

Der Team-Entwickler – Hoch interaktiver und multimedialer Workshop mit vielen plakativen Analogien aus dem Hochleistungssport und dem Top-Management

- Wie man notwendige Umstrukturierungen plant und erfolgreich umsetzt.
- Wie man virtuelle Teams auf ein gemeinsames Ziel einswört.
- Wie man Teams auf unvorhergesehene Krisen vorbereitet und diese meistert.
- Wie man die Teamhierarchie herausfindet, steuert und für den Teamerfolg nutzt.
- Wie man irreparable Teamstrukturen erkennt und diese meistert.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: München (D)

Sprachen:  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

FORMATE

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag | <input type="checkbox"/> Moderation |
| <input type="checkbox"/> Interview | <input checked="" type="checkbox"/> (Einzel-)Coaching |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seminar | <input type="checkbox"/> Online/Webbased |
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Talk/Diskussion | |



BERATUNG / CONSULTING

KI und Big Data

Einsatzpotenziale für Ihren Branche und erste Schritte der Etablierung.

Digitaler Wandel

Wie Sie Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio auf die Anforderungen der Digitalen Disruption ausrichten.

SPEZIALTHEMEN

Top-Executive Sparring

Prof. Dr. Stefan Gröner weiss aus eigener Erfahrung als Geschäftsführer großer internationaler Marken um die Probleme und Hindernisse bei der Bewältigung des rasanten digitalen Wandels.

Daher ist er in der Lage, auf Augenhöhe mit den Top-Entscheidern der Wirtschaft deren aktuelle Probleme zu verstehen und zu diskutieren. Er scheut sich dabei nicht, bei absoluter Diskretion schonungslos den „Finger in die Wunde zu legen“, Versäumnisse anzusprechen und pragmatische Lösungsansätze zu erarbeiten.

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

Top Expertise aus Management und Wissenschaft

Prof. Dr. Stefan Gröner hat langjährige eigene Erfahrungen im Top-Management und mehr als hundert Beratungs- und Vortragseinsätze in den unterschiedlichsten Branchen (z. B. Industrie, Handel, Mobilitäts-, Bank-, Versicherungs-, und Gesundheitsindustrie).

Aus diesem Grund versteht er es jederzeit, wichtige maßgeschneiderte Impulse für die Zukunftsstrategien seiner Kunden zu setzen und dabei gerade auch aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse seiner Forschungstätigkeit mit den Bedürfnissen junger Zielgruppen in Verbindung zu bringen. In seinen Vorträgen und Workshops begeistert er das Publikum durch eine humorvolle und leicht verständliche Vermittlung seines Experten-Know-Hows.

Prof. Dr. Stefan Gröner macht Mut für die Zukunft und Lust auf die aktive Gestaltung des digitalen Wandels.

REFERENZEN

Allianz, Bank Austria, Bayern LB, BayWa, Bechtle Systemhaus, BMW, Bosch, Deutsches Rotes Kreuz, Deutsche Bahn, Hewlett Packard, IBM, Jochen Schweizer, Köpferholz, Prospitalia, Robert Half, Sparkasse, Shell, Process Automation Solutions, Verbund AG, Windream, WKO Austria uvm.

- „Dynamisch, inspirierend, kurzweilig“ - HP
- „Praxisgerecht, glaubwürdig, herzlich“ - Sparkasse
- „Inhaltsvoll, begeisternd, unterhaltsam“ - Allianz
- „Sehr informativ, sehr gelungen“ - Deutsche Bahn
- „Durchwegs positiv, humorvoll“ - Shell
- „Perfekte Darstellung und Präsentation“ - DRK

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder

Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

MEDIEN



Chancen durch KI und neues Führen im Digitalen Wandel

