



# MAG. DR. TANJA HACKER

## WIRTSCHAFT, MANAGEMENT, HANDEL

Internationales Verhandlungsgeschick ist ihre Spezialität. Die Entwicklung neuer, nachhaltiger Produkte und Strategien ihre Leidenschaft: Mag. Dr. Tanja Hacker war als Purchasing Director für Lidl, Aldi und Hofer tätig und hatte hier die Einkaufsleitung für bis zu 28 Länder. Sie hat den Einzelhandel nachhaltig verändert: national wie auch international. Etwa durch die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für Lidl oder der Einführung von Zucker, Fett- und Salzreduzierten Produkten. Mag. Dr. Tanja Hacker studierte Betriebswirtschaft und promovierte in Internationales Management. Als Vice President Purchasing für Lidl Österreich war sie für die Entwicklung von Eigenmarken ebenso verantwortlich wie für Branding & Packaging, Markenstrategien, Nachhaltigkeit und Category Management. Mit ihrer Expertise unterstützt sie heute internationale Unternehmen auf ihrem Weg zu mehr Erfolg - ob beim Einkaufsmanagement, der Beurteilung neuer Geschäftsideen und Produkten, bei der Entwicklung von Strategien oder bei der Entwicklung von Markenstrukturen und Layoutstrategien.

LEADERSHIP   DISRUPTION   NACHHALTIGKEIT   CONSULTING   MARKENENTWICKLUNG   EUROPA  
PRODUKTMANAGEMENT   CATEGORY MANAGEMENT   HANDELSMARKETING   INNOVATION

### BERATUNG / CONSULTING

Flexibilität und Innovation sind die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Doch auch Nachhaltigkeit und Employerbranding werden künftig immer wichtiger. In unterschiedlichen Ländern werden diese Erfolgsfaktoren allerdings unterschiedlich gelebt. Was genau zu beachten ist und wie man als Unternehmen nachhaltige Strategien in allen Bereichen des Einzelhandels entwickelt, weiß Mag. Dr. Tanja Hacker. Dank ihres umfassenden Know-hows hat sie im Laufe der Jahre auch ein feines Gespür für potentiell erfolgreiche Produkte und Geschäftsideen entwickelt. Ein Wissen, von dem große Konzerne profitieren.

#### Mag. Dr. Tanja steht als Beraterin und Consultant für folgende Themen zur Verfügung:

- Von der Produktidee bis in den Handel - Beratung von Unternehmen bei der Produktentwicklung
- Sortimentsgestaltung: Eigenmarke und Marke, Diskonter und Vollsortiment
- Produktmanagement
- Eine zukunftsfähige Vermarktungsstrategie
- Weiterentwicklung und Digitalisierung der Distribution
- Einkauf optimieren – Von Rohstoffen bis zur Produktauswahl
- Branding & Packaging: Markenstruktur, Layoutstrategie usw.
- Category Management
- Strategische Beratung von Startups

### INFORMATIONEN

**Honorare:** auf Anfrage

**Reisekosten von/bis Ort:** Wien (AT)

**Sprachen:**

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

### CONSULTING / BERATUNG

#### Was Kunden wollen - Procurement für Fortgeschrittene

- Machen Sie sich bereit: Länderstrategie DACH+ Europa + USA
- Worauf Sie im Produktmanagement und -entwicklung achten müssen
- Strategieentwicklung 2025 – Einblicke in eine zukunftsfähige Einkaufsstrategie
- Es muss nicht immer online sein. Welche Produkte sich für den Vertrieb über digitale Kanäle eignen und welche nicht
- Wie Sie richtig in Verhandlungen gehen - Verhandlungsstrategien/Verhandlungstraining

#### Innovationen im Einkauf – Warum Nachhaltigkeit kein Hype ist

- Glaskugel 2025 - Was ist eigentlich Nachhaltigkeit?
- Alle in einem Boot - Wie man eine richtige CSR Strategie aufsetzt
- Der Kunde von morgen – oder die Liebe zur Nachhaltigkeit im Food und Non-Food Bereich
- Alles bio und vegan oder was? Was sind die Zukunftstrends der Branche?

### FORMATE

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vortrag                    | <input type="checkbox"/> Moderation                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview       | <input checked="" type="checkbox"/> (Einzel-)Coaching |
| <input type="checkbox"/> Seminar                    | <input type="checkbox"/> Online/Web based             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung        |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Talk/Diskussion |   |



## CONSULTING / BERATUNG

### **Frauenpower - Selbstmotivation, Durchsetzungsvermögen: Was muss Frau tun, um sich in von Männern dominierten Vorstandsebenen durchzusetzen**

- Warum Diversität in Führungspositionen die emotionale Intelligenz im Unternehmen verbessert und warum jede Firma damit erfolgreicher am Markt ist.
- Frauen im Business – Be like a pineapple – Stand tall, wear a crown, but be sweet on the inside..., oder wie man es als Frau nach oben schafft.
- Wie Frau sich selbst motivieren kann, härter zu arbeiten als die männlichen Kollegen.

### **Procurement – Optimieren Sie Ihren Einkauf**

- Einkaufskosten senken
- Beschaffungsprozesse optimieren
- Struktur im operativen Einkauf

### **Ohne mit der Wimper zu zucken – Verhandlungsstrategien und -Training**

- Kulturunterschiede: Wie Sie mit Unternehmen aus dem In- und Ausland verhandeln
  - Worauf es beim Verhandeln ankommt – „Getting to Yes“
  - „Hart aber fair“ – So holen Sie das Beste für Ihr Unternehmen heraus

## SPEZIALGEBIET / BESONDERHEITEN

### **CSR – Warum wir uns auf morgen freuen sollten**

CSR wird in Unternehmen zunehmend wichtiger. Nachhaltige Produkte stehen beim Kunden von morgen hoch im Kurs.

### **Zusammenarbeit Startups und Unternehmen**

Am Türsteher vorbei: Warum sich große Supermarktketten, Einzelhändler und Startups so schwer annähern können.

### **Frauen in Führungspositionen**

Ein ausgewogener Anteil an Frauen in der Geschäftsführung ist gut für die emotionale Intelligenz und damit auch für den Erfolg im Unternehmen.

### **Netzwerkerin**

Großes Netzwerk an Personen in Führungspositionen innerhalb Europas und über verschiedene Branchen hinweg.

### **Internationale Reputation**

Produktentwicklung bis Vermarktungsstrategie, Beschaffungsprozess-Optimierung, Förderung von Produktinnovationen, Etablierung von Nachhaltigkeit, Gespür für Trends.

## ZAHLEN / DATEN / FAKTEN

- Mit 28 bereits Prokuristin bei Aldi Suisse
- Erste Frau im internationalen Einkauf als Prokuristin bei Lidl in der Firmenzentrale in Neckarsulm in Deutschland
- Einkaufsleitung für Eigenmarke und Marke für alle 29 Lidl Länder
- Berufsbegleitende Promotion
- 2014 Vorreiterin in der Zucker-, Salz- und Fettreduzierung und in der Nachhaltigkeit
- Eine von zwei Frauen in der Lidl Geschäftsführung im Einkauf (29 Länder)
- 2017 federführend in der Entwicklung der Lidl Austria Nachhaltigkeitsstrategie
- 14 Jahre Einzelhandelserfahrung

## REFERENZEN

- „Händler des Jahres“ 2017, 2018, 2019 und 2020 – Lidl Österreich (Kategorie: Discounter)
- 1. Platz „Great Place to Work“: Bester Arbeitgeber 2017, 2018, 2019 und 2020 – Lidl Österreich (Kategorie: XXL, Mehr als 1000 Mitarbeiter\* innen)
- 1. Platz bei diversen Produkten bei „Konsument“ und „ÖGVS“ 2019/2020
- 1. Platz „Bestes Produkt des Jahres“ in der Kategorie Fruchtojoghurt Eigenmarke Milchprodukte (Kundenzufriedenheit: Preis/Leistung) – Lidl Österreich 2019/2020
- 1. Platz Bio-Eigenmarke – Lidl Österreich „Konsument – Ausgabe 4/2020“
- 1. Platz Fleisch-Eigenmarke – Lidl Österreich 2020 „VKI – Ausgabe 04/2020“

## KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



### **Alexander Schungl, CEO & Founder**

Premium Leaders Management  
by Premium Leaders Club  
Mobil: +49 (0)179 45 16 375  
management@premium-leaders.club

## MEDIEN

