



Ein Business Netzwerk, wie das des Premium Leaders Clubs, hat es so noch nicht gegeben. Ein Ort für Menschen, die sich branchenunabhängig untereinander vernetzen, Wissen teilen und am kollektiven Erfolg arbeiten wollen. Nachhaltige und langfristige Businessbeziehungen, geprägt von Vertrauen und einer Passion für ein gemeinsames Ziel, sollen entstehen.

DAS ZIEL VOR AUGEN

Das PLC Konzept ist innovativ und auf vier Säulen aufgebaut: Events, Management, Wissen und Business. Sie bilden die Basis des umfangreichen Angebots des Clubs. Und es heißt: Netzwerken, Netzwerken, Netzwerken. Egal ob, bei unzähligen Events oder in der Managementbetreuung, hier kann man seinen Aktionsradius erweitern und aktiv Unterstützung beim Erreichen der eigenen Ziele bekommen. Aber auch neue Ziele sollen und können entstehen. Der Club funktioniert wie ein großes Team, das sich (und auf sich) vertraut und sein Wissen intern austauscht.

GELEBTES MIT EINANDER

Dabei ist es ganz egal, ob Neuankömmling oder jahrelanges Mitglied. Jeder bringt seine ganz eigene Persönlichkeit mit, die hier geschätzt wird. Passive Eingliederung soll es nicht geben, man nimmt sofort Teil an exklusiven Events und wird in den Spirit des Clubs hineingezogen.

Neben den Events können sich die Mitglieder in der Kategorie Management von unterschiedlichen Seiten beraten lassen. Dabei geht es um Markenaufbau- bzw. -aufbau, Personal Branding & einem ganz eigenem Mentoring Programm. Hier wird nichts dem Zufall überlassen, die Positionierung als Marke ist die klare Zielvorgabe. Eine Plattform, die den einfachen Wissenstransfer zwischen den Mitgliedern ermöglichen soll, ist eine weitere von den vier festen Säulen des Clubs. Expertenbeirat sowie Seminare, Workshops und Vorträge lenken besonders auch in herausfordernden Situationen

in die richtige Richtung. Der Startschuss für die stetige Weiterentwicklung und langfristige Horizontenerweiterung ist somit optimal gegeben. Kommunikation auf Augenhöhe & der Austausch mit interessanten Persönlichkeiten stehen im Fokus. Nicht nur innerhalb der Mitglieder sondern auch mit Wirtschaftskooperationen und Partnerschaften. Aber auch B2B Geschäftsmodelle sollen entstehen und weiterentwickelt werden. Somit ermöglicht man ein effektives Weiterkommen. Klingt nach viel, weil viel drin steckt.

auf gährende Leere. „Dann werden wir das Zepter selbst in die Hand nehmen“, beschließt das Gründerteam kurzerhand. Aus Spaß wurde Ernst. Der Weg für den Premium Leader Club wurde damit frei.

Einen Club, für Frauen und Männer, denn wir wollen gemeinsam etwas erreichen“, so Tanja. Gleichberechtigung wird großgeschrieben. Es gibt zwar auch reine Frauenveranstaltungen, die identische Themen behandeln, da man auch heutzutage noch auf unterschiedliche Herausforderungen stößt, aber sie haben sich bewusst gegen einen reinen Frauenclub entschieden. Der größte Unterschied gegenüber anderen Clubs: Das Expertenetzwerk, welches dem Mittelstand einen klaren Vorteil bietet.

DAS PLUS PLUS

Aus den Überlegungen kristallisierte sich eine Formel: 1+1=3 und nein, dabei handelt es sich nicht um einen mathematischen Fehler. „Derjenige, der bei uns dabei ist, soll Spaß haben und sagen: Ja, es lohnt sich hier dabei zu sein.“, so der Gründer Alexander. Der Mehrwert steht bei den Gründern klar im Fokus. Das Unternehmerische gemeinsam mit dem Privaten zu verbinden und auch nach Jahrzehnten zu bereichern ist das Ziel.

VER
NETZEN
+
WISSEN
TEILEN
=
MEHR
ERFOLG

DIE GRÜNDER

Geleitet wird der Premium Leaders Club von den CEOs und Gründern Alexander Schungl und Mag. Dr. Tanja Hacker. Weg von festgefahrener Strukturen und veralteten Modellen, aber hin zu einem neuen innovativen Weg des Austauschs, der sich langfristig auszahlt, ist Tanjas prägnante Erklärung. Die Idee entstand aus dem Bedürfnis heraus, Neues, Erfolgversprechendes zu entwickeln. „Um weiter zu wachsen, muss man neue Leute kennenlernen“, so Alexander. Mit den Angeboten von Business Clubs konnte er sich nicht identifizieren. Auf der Suche nach einem Ort zum Netzwerken, vor allem eine Kombination aus Business und Wissenstransfer, stießen die beiden

II
WORAUF KOMMET ES AUCH BEIM PLC AN:

Unser Mehrwert ist der größte Vorteil und das nachhaltig und langanhaltend.

Alexander Schungl

Wir möchten der größte Business Club für den Mittelstand in der Dachregion werden und netzwerken neu interpretieren.

Mag. Dr. Tanja Hacker

premium-leaders.club