



LEO HILLINGER

WIRTSCHAFT, PERSÖNLICHKEIT, ERFOLG

„Konsequenz, Konsequenz, Konsequenz“ – so lautet nicht nur der Buchtitel seiner Biografie, sondern auch das Lebensmotto von Leo Hillinger. Gepaart mit dem Leitspruch: „Wenn jemand die Gelegenheit hat, die Welt zu verändern, dann sollte er das tun.“. Der charismatische Bio-Winzer ist ein solcher Veränderer. Durch seine unkonventionellen Denkansätze, gepaart mit seinem Gespür für Innovation, hat er Marketingstrategien im Weinhandel neu definiert und bewiesen, dass sich Diskonter und Premium-Qualität nicht ausschließen. Mehrfache nationale und internationale Prämierungen sprechen für sich. Die in der Region Leithaberg im Nordburgenland angebauten Weine werden heute in mehr als 20 Länder der Welt exportiert. „Österreichs Lieblingswinzer 2020“ gekürt von idealo.de, der „Superbrand Austria Award 2017“ oder die Verleihung des Titels Kommerzialrat für seine Verdienste um die Republik Österreich im Jahr 2016, sind nur einige von vielen Auszeichnungen. Tätig ist er u. a. auch als Hochleistungssportler, Investor und Business Angel – aktuell zu sehen in der Puls4 Startup-Show „2 Minuten 2 Millionen“, wo er seit 2015 Gründerinnen und Gründer unterstützt.

MARKETING PR/MEDIEN MOTIVATION GESUNDHEIT SPORT INNOVATION VERKAUF
ZUKUNFT LIFESTYLE AUTODIDAKT VISIONEN OUT OF THE BOX

VORTRÄGE

Konsequent zum Erfolg – von 0 auf 100

- Vom kleinen väterlichen Betrieb zum internationalen Top-Unternehmen
- Mut zum Risiko und instinktives Feeling fürs Geschäft
- Klare Vision und konsequente Arbeit

Alles außer leise – Frechheit siegt!

- Das Erfolgsgeheimnis von Leo Hillinger
- Innovative Ideen und ungewöhnlich laute Methoden
- Bauchgefühl vor Expertenwissen

Anders sein um jeden Preis – die Marke Leo Hillinger

- Extremsportler und Gesundheitsfanatiker
- Unkonventionelle Selbstvermarktung
- Intuitive Verkaufsstrategien out of the Box

Guerilla-Marketing - mit unkonventionellen Methoden zum Erfolg

- „Gegen den Strom zu schwimmen, einfach ergünden was machbar ist, hat seinen Reiz“

SEMINARE / COACHING

Was verbindet den Rebstock mit einem erfolgreichen Unternehmer? (Workshop – max. 25 Personen)

- Gesunde Basis – was für den Rebstock der Boden ist, ist für den Unternehmer sein Talent, seine Stärken, die es zu entdecken und zu entfalten gilt
- Vielschichtig wie die Weine, sind die Fähigkeiten des Unternehmers – am besten erklärt anhand einer Weinverkostung mit vorhergehender Kellerführung

Picknick and More in den Weinbergen (Workshop max. 20 Personen)

- Mit Weitblick auf den Leithaberg den Horizont erweitern
- Über den eigenen Erfolgsweg sprechen – mitten in der Natur, anhand von Erfolgen und Misserfolgen
- Genussvolle Momente mit Leo Hillinger und einem Picknickkorb voller regionaler Spezialitäten inklusive der Biografie „Konsequenz, Konsequenz, Konsequenz“ als Geschenk.

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: Neusiedl am See (AT)

Sprachen:

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



SPEZIALTHEMEN

**Lesung von Leo Hillinger aus seiner Biografie „Konsequenz, Konsequenz, Konsequenz“
Termin nach Anfrage in den Monaten von Juni bis Sept. möglich (2 – 4 Termine werden vorgegeben)**

Es war nie der gerade Weg, den Leo Hillinger genommen hat. Sein Ziel hat er dennoch erreicht – beruflich wie privat. Wenn Leo Hillinger gefragt wird, worauf sein Erfolg fußt, dann lautet die Antwort: „Konsequenz, Konsequenz, Konsequenz“. In 30 Jahren hat er den kleinen, elterlichen Betrieb zu einem weit über die Grenzen Österreich hinaus bekannten Unternehmen gemacht. Dazu treibt ihn nicht nur sein hoher Qualitätsanspruch an, sondern auch das Bewusstsein, durch sein Engagement anderen helfen zu können.

SPEZIALTHEMEN

**Exklusive Heli-Tour (max. 4 Personen) –
Termin nach Anfrage in den Monaten von Juni bis Sept. möglich (2 – 4 Termine werden vorgegeben)**

- Exklusive Anreise ins Weingut von Bad Vöslau zum Weingut Leo HILLINGER
- Rundflug über die besten Lagen des Nordburgenlandes
- Empfang durch Leo Hillinger mit anschließender Weinverkostung inklusive Hauerjause im privaten Rahmen

ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

LEO HILLINGER – MORE THAN WINE

Die Erfolgsgeschichte des Weinguts Leo HILLINGER

Mit einer Anbaufläche von 100 Hektar in der Region Leitha-berg im Nordburgenland zählt das Weingut Leo HILLINGER zu den größten Bio-Weinproduzenten im Top-Qualitätssegment. Seit Leo Hillinger den kleinen väterlichen Weinhandel übernahm, entwickelte er den Betrieb durch den Zukauf bester Lagen im Nordburgenland rund um die Gemeinden Jois, Oggau und Rust zu einem österreichischen Musterbetrieb. Die hohe Qualität der Weine basiert vor allem auf der Verbindung von einer biologischen Bewirtschaftung mit einer modernen, sehr schonenden Kellertechnik. Konsequentes Qualitätsdenken und nachhaltige Innovationen finden ihre Anerkennung in zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen für das Weingut Leo HILLINGER. Die Top-Qualität der Weine wird durch die Synthese von naturverbundener Weingartenarbeit mit modernster Kellertechnik garantiert. Das Weingut setzt seit 2010 auf bioorganischen Weinbau. Die hohe Dichte der Weine entsteht durch konsequente Arbeit im Weingarten. Pro Hektar werden im Durchschnitt 4.000 - 5.000 Kilogramm Trauben geerntet, das entspricht etwa 1 Kilogramm Trauben pro Stock. Rebflächen in unterschiedlichen Lagen und Böden - von Schwarzerde und Braunerde über Kies bis Schiefer - lassen vielschichtige Weine entstehen.

REFERENZEN

- 2020 „Österreichs Lieblingswinzer 2020“ gekürt von der Preisvergleichsplattform idealo.de
- 2017 Verleihung des „Superbrand Austria Award“ eine Auszeichnung, für die sich Unternehmen weder bewerben noch anmelden können. Sie werden von Konsumenten und Experten ausgewählt. Und gelten offiziell in Österreich als innovative, erfolgreiche Marke
- 2017 TV Sendung „Österreichs nächster Topwinzer“ - Gemeinsam mit Puls4 kreierte Leo Hillinger dieses einzigartige TV-Format
- 2016 Ernennung zum Kommerzialrat für besondere Verdienste um die Republik Österreich
- Seit 2015 Investor und Business Angel in der Puls4 Show „2 Minuten 2 Millionen“
- 2013 Auszeichnung vom Wirtschaftsblatt als „Bestes Familienunternehmen 2013 Burgenland“ - wird jährlich an Unternehmen verliehen, die durch ihr Engagement in ihrer Region und darüber hinaus für Wertschöpfung, Stabilität und Arbeitsplätze sorgen.
- 2012 Verleihung des „Entrepreneur of The Year“ Award des renommierten Prüfungs- & Beratungsunternehmens Ernst & Young als erster Winzer weltweit

KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



Alexander Schungl, CEO & Founder

Premium Leaders Management
by Premium Leaders Club
Mobil: +49 (0)179 45 16 375
management@premium-leaders.club

MEDIEN

