



# NICOLE LONTZEK

## MANAGEMENT, INNOVATION, IT

Nicole Lontzek ist eine wahre Allrounderin. Neben ihrer Position als Chief Marketing Officer bei CELUS ist sie Autorin, Gründerin und Investorin. Die umtriebige Vordenkerin blickt auf langjährige Erfahrung in der Digitalbranche zurück, die sie in internat. Konzernen, wie Google, TUI und Allianz, sowie in Boutique Unternehmen sammeln konnte. Dadurch verfügt sie über ein breites Spektrum an Branchenwissen – von Tech, Tourismus, Internet bis hin zu Versicherungen. Nicole Lontzek zeichnet sich durch unternehmerische Leidenschaft aus – geprägt durch eine klare Vision, Strategie und Exekutionsstärke. Sie forciert eine Innovations- und Veränderungskultur, neue Arbeitswelten und einen zeitgemäßen Führungsstil. Deshalb wurde sie bereits mehrfach für den Digital Female Leader Award, sowie für den WIN Award nominiert. Automatisierung, Digitalisierung und Personalisierung sind ihre Kernthemen. Die Sprachästhetin führt ihre Zuhörer mit Charme, Humor und geballter Kompetenz durch komplexe Themen. Aha-Effekt garantiert!

LEADERSHIP

DIGITALISIERUNG

START-UP KULTUREN

TRANSFORMATION

ZUKUNFT

INNOVATION

KREATIVITÄT

MARKETING

INTERNET

AUTOMATISIERUNG

## VORTRÄGE

### AUTOMATISIERUNG

#### Krisenfeste Führung in ungewissen Zeiten

- Das kleine 1x1 der Psychologie – das geht in Ihren Mitarbeitern vor
- So bereiten Sie Ihre Mitarbeiter für den großen Wandel vor
- Mit Innovation durch digitale Transformationsprozesse – mit Motivation und Begeisterung

#### Zukunftsfähig bleiben – Service als Differenzierungsmerkmal

- Wie man ein Plattform Ökosystem wie Amazon aufbaut
- Service als Branding Faktor für starke Marken
- Globale Reichweite durch Kundenzentrierung

#### Marketing neu gedacht

- Wie Personalisierung traditionelles Marketing obsolet macht
- Was Ihre Kunden jetzt von Ihnen brauchen
- Gerüstet für die Zukunft: Das ist das Marketing von morgen

#### Digitalisierung jetzt anpacken. Ihre Checkliste für eine gelungene Transformation

- New Work - wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Fans machen
- Chancen erkennen und ergreifen. Entdecken Sie Ihr Digitalisierungspotential
- Wie Automatisierung die Arbeitswelt verändert

## SEMINARE / WORKSHOP / COACHING

#### Automatisierungspotentiale im Unternehmen erkennen (Workshop)

- Differenzierung zwischen Automatisierung und KI
- Unternehmen auf Automatisierung vorbereiten
- Praktische Anwendung: Praxisbeispiel aus der Industrie

#### Innovation im Zeitalter der Digitalisierung (Workshop)

- Arbeitsumgebung für Innovationen schaffen
- Innovationen erkennen und forcieren
- Praktische Anwendung: Aufbau eines Innovationlabs

#### Personalisierung - Chancen und Hürden identifizieren (Workshop)

- Personalisierte Ansprache in der Kundenakquise
- Der gläserne Konsument – auf Kundensignale richtig reagieren
- Up- und Cross-Selling trotz Personalisierung erreichen

## INFORMATIONEN

**Honorare:** auf Anfrage

**Reisekosten von/bis Ort:** München (D)

**Sprachen:**  

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

## FORMATE

- Vortrag
- Interview
- Seminar
- Beratung
- Talk/Diskussion
- Moderation
- (Einzel-)Coaching
- Online/Web based



## BERATUNG / CONSULTING

### Führung in Zeiten von Unternehmenstransformation

- Risikofaktor Führungskraft während Transformationsphasen
- Hands-on Strategietools für erfolgreiche Transformation
- Organisationsstruktur neu etablieren

### Personalisierung - Chancen und Hürden identifizieren

- Personalisierte Ansprache in der Kundenakquise
- Der gläserne Konsument – auf Kundensignale richtig reagieren
- Up- und Cross-Selling trotz Personalisierung erreichen

## SPEZIALTHEMEN

### Technologie Start-ups / Growth strategy and scale-ups / Internationalisierung von Start-ups.

Nicole Lontzek ist seit vielen Jahren in Business Netzwerken aktiv.

## ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- **Chief Marketing Officer** bei CELUS
- 12 Jahre Erfahrung in internationalen Tech/Digital-Unternehmen
- **Digitalstrategin** mit Kenntnissen über Digitalmarketing, Automatisierung, Elektronik, starke Reputation Transformationsprojekte anzutreiben, Innovationen umzusetzen und neue Geschäftsfelder zu evaluieren.
- **Botschafterin** der Initiative „Germandream“
- **Mitglied** der Bundesarbeitsgruppe DIHK

## REFERENZEN

- **Zweifache Nominierung für den Digital Female Leader Award**
- **einfache Nominierung für den WIN Award (WOMEN IN IT)**
- **Gastautorin bei morethandigital.info** (Fachportal für Digitalisierung)
- **Autorin des Buches:** „Digitale Zeitmacher – was wir jetzt gewinnen“
- **Gründerin der gemeinnützigen Mentoringplattform „eduloni“**
- **Vorträge:** „AI in medicine – Deutsches Museum“ / „Die Stellenanzeige der Zukunft“ - Beef for Brands Conference / „Effizienzsteigerung durch Automatisierung“ / B2B Marketing Days / „7 things AI is not“ Electronica Conference 2019 / „Influencermarketing als Employerbranding Tool“ Zukunft Personal / Talent Pro, „Leadership in the digital age“ nushu Network / „Next Level Marketing mit Lead Scoring“ – Lead Management Summit
- **Unternehmen:** Google, TUI, Lufthansa, FTI, Allianz, Telefonicá, stellenanzeigen.de, Blue Summit Media, CELUS, HolodeckVR, Softinway Turbomachinery, Bundespresseamt
- **Ambassador** „Germandream“ Initiative, gegründet von Düzen Tekkal
- **Mitglied im DIHK Arbeitsgremium**
- **Weconomy Award** – Auszeichnung für das innovativste Tech-Startup

## KONTAKT: PREMIUM LEADERS MANAGEMENT



**Alexander Schungl, CEO & Founder**  
Premium Leaders Management  
by Premium Leaders Club  
Mobil: +49 (0)179 45 16 375  
management@premium-leaders.club

## MEDIEN

