



Alisa Türck

**Geschäftsführende Gesellschafterin, Türck GmbH
Hamburg, Deutschland**

Alisa Türck ist mit über 20 Jahren Erfahrung eine der führenden Digital-Experten. Sie ist die Gründerin der Unternehmensberatung TÜRCK GmbH - The Game Changer Company. Die TÜRCK GmbH ist eine Topmanagement-Beratung mit Spezialisierung auf die Digitale Transformation und Nachhaltigkeit. Durch die Kombination aus unternehmerischem Denken und Experten-Know-How ist sie ein gefragter Sparring für Inhaber und CEOs börsennotierter und mittelständischer Unternehmen.

Darüber hinaus ist sie im Beirat von BuzzBird und Julep, Gründungsmitglied der gemeinnützigen Umweltorganisation "Orange Ocean", Mitgründerin der Media4Planet GmbH, Investorin sowie Mentorin für Frauen in der Digitalbranche.

Vor der Gründung ihres Unternehmens im Jahr 2017 war sie als Geschäftsführerin der Agenturgruppe "pilot", einer der größten inhabergeführten Mediaagenturen Deutschlands, für das gesamte Digitalgeschäft mitverantwortlich.

CHANGE MARKETING DIGITALISIERUNG GESUNDHEIT NACHHALTIGKEIT UMWELT
ERNÄHRUNG TRANSFORMATION INTERNET CONSULTING KOMMUNIKATION

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Digitalisierung, Implementierungsbegleitung Digitaler Infrastruktur sowie Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- » Nachhaltigkeitsberatung, Klimaschutz
- » Marketing / Kommunikation, insbesondere Digitales Marketing inklusive Social Media und Influencer Marketing
- » Start-Up / Acceleration Programme

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Datenbank-Aufbau und Daten-Monetarisierung
Aufbau einer globalen Data Management Plattform zur Nutzung und Monetarisierung von Daten. Aus einem Corporate Incubator wurde ein internationales Produkt.
- » Technische Infrastruktur für die Marketing-Organisation
Aufbau einer technischen Infrastruktur bei einem börsennotierten Konzern zur Skalierung von Websites und Webshops sowie Implementierung der technischen Infrastruktur für Digitales Marketing.
- » Digitale Transformation einer Marketing-Organisationen
Beratung einer Marketing-Organisationen in der Digitalisierung, z.B. Koordination von Pitches, MA-Schulungen sowie Entwicklung von Daten-, Search-, Social-, Content-Strategien.

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2020 - Heute / Elephant Eye UG / Co-Founder / Nahrungsergänzungsmittel
- » 2019 - Heute / Media4Planet GmbH / Mitgründerin / Klimaschutz in der Werbeindustrie
- » 2019 - Heute / Orange Ocean e.V. / Gründungsmitglied / Gemeinnützige Organisation Umweltschutz
- » 2017 - Heute / Türck GmbH / Geschäftsführerin / Management Consulting Digitale Transformation
- » 2003 - 2017 / pilot GmbH & Co. KG / Geschäftsführerin / Agentur
- » 2000 - 2003 / add2 GmbH / Mediaberaterin

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Unternehmensaufbau & Führung, Entwicklung von Geschäftsmodellen
- » Entwicklung von:
 - Digital-Strategien und Implementierungsbegleitung bei der digitalen Transformation
 - Marketing-Strategien, insbesondere Digitales Marketing
 - Nahrungsergänzungsmitteln, Ernährungsberatung
 - Nachhaltigkeitsstrategien und Implementierungsbegleitung in Unternehmen

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Kunden:
Adidas, bite away, Condé Nast, Dermapharm AG, Easee GmbH, Ericsson, fitvia, Klambt Verlag, Laureus Sports for Good, Nestlé, Onefootball, Steinway & Sons
- » Persönliche Engagements:
 - Word Future Council
 - Orange Ocean
 - B.A.U.M. e.V.
 - Story of a new world (Nachhaltiges Filmprojekt)

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input checked="" type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Change as a Chance: So nutzen Sie die digitale Transformation als Chance**
 - Warum die digitale Transformation bei der Vermarktung von Unternehmen heute wichtiger ist denn je
 - In 5 Schritten zur digitalen Transformation
 - Mensch vs. Maschine: Warum der Mensch bei der digitalen Transformation von Unternehmen nach wie vor eine wichtige Rolle spielt
 - Digitale Trends: So bringen Sie ihr Unternehmen auf das nächste digitale Level

- » **Sustainability - Warum „Nachhaltigkeit“ das neue „Digital“ ist**
 - Wie sie den CO2-Footprint Ihres Unternehmens minimieren und mit Vorbildfunktion im Umgang mit Nachhaltigkeitsthemen voran gehen
 - Future Fit: In 5 Schritten zum Nachhaltigkeits-Fahrplan der Zukunft
 - Warum ESG das neue DSGVO wird. (Zielt darauf ab, dass die neuen Gesetzgebungen Unternehmen vorschreibt auch nicht-finanziell berichtspflichtig zu werden. Analog DSGVO werden zukünftig alle Unternehmen Nachhaltigkeitsbeauftragte haben und sich mit diesem Thema beschäftigen müssen.

- » **Green Tech: Wie man Digitalisierung nutzen kann, um Nachhaltigkeit zu beschleunigen**
 - Was müssen Unternehmen heute tun, um Nachhaltigkeit im Unternehmen zu leben?
 - Wie über Technologie Nachhaltigkeit im Unternehmen strukturiert oder beschleunigt erfolgen kann

INFORMATIONEN

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Influencer-Marketing: Was steckt eigentlich dahinter?**
 - Wer sind die Game Changer von heute und was können sie für Ihr Unternehmen tun?
 - Generation „Next“! Ein Social-Media-Fahrplan zum besseren Verständnis der Digital Natives

- » **Start up-Mentoring: Im Sparring mit klugen Köpfen, die etwas bewegen möchten**
 - Positionierung und Etablierung am Markt: junge Start-up-Unternehmen im Elevator-Pitch

- » **Female Empowerment - Diversität als Bestandteil der Unternehmenskultur**
 - Warum es nicht um die Quote, sondern um Personality geht

MEDIEN