

Das richtige Business-Netzwerk als Schlüssel zum Erfolg

Netzwerken neu gedacht: Der Premium Leaders Club, eine dynamische Plattform für hochkarätige Führungspersönlichkeiten des C-Levels im DACH Raum, bringt Menschen zusammen, die Ideen und Visionen, Knowhow und Entwicklung teilen.

Gemeinsam erreicht man einfach mehr: Aus diesem Grund verbindet der Premium Leaders Club mittelständische Unternehmen miteinander und lässt so frische Ideen und neue Möglichkeiten entstehen. Vordenker und Entscheidungsträger aus den unterschiedlichsten Branchen vernetzen sich, finden Anknüpfungspunkte und generieren dadurch einen nachhaltigen Mehrwert für ihren Unternehmenserfolg.

Der Premium Leaders Club ist auf dem besten Weg, der größte Business-Club für den Mittelstand in der DACH-Region zu werden. Die Philosophie lautet: Jedes einzelne Mitglied ist eine Inspirationsquelle und trägt zum kollektiven Erfolg bei. Rund 35.000 Kontakte sind es mittlerweile, auf die das im Jahr 2020 gegründete Netzwerk zurückgreifen kann.

Die Mischung macht's

„So großartig die Unternehmen einzeln auch sind, so fehlt es ihnen oft an etwas Wesentlichem: einem funktio-

nierenden Netzwerk“, so Alexander Schungl, CEO & Founder Premium Leaders Club Germany. Tanja Hacker und Alexander Schungl gründeten den Premium Leaders Club, um großartige Unternehmen noch besser zu machen. Auf eine gute Mischung von Branchen, Frauen und Männern, Jung und Alt komme es an – und auf Begegnungen auf Augenhöhe.

Jedes Mitglied bringt aktiv seine Persönlichkeit und Stärken ein, eine rein passive Eingliederung entspricht nicht der Grundidee des Netzwerks. Damit nachhaltige, langfristige Business-Beziehungen entstehen und wachsen können, baut der Club sein innovatives Konzept auf vier Säulen auf: Events, Management, University und Business.

Hochkarätige Events und Begegnungen auf Augenhöhe

Ein Highlight des Business Clubs sind die hochkarätigen **Events** in den exklusivsten Locations der DACH-Region. Hier treffen Persönlichkeiten auf

Expertenwissen im gesellschaftlichen Rahmen. Jedes Event – zum Beispiel die Executive Nights – ist einem Leitthema unserer Zeit gewidmet und mit einer prominenten Keynote sowie mit persönlichen Treffen einzelner Mitglieder verbunden.

Ein spezieller Lady Circle ist alleine dem wichtigen Frauenanteil unter den Mitgliedern gewidmet. Business Events dienen als konkrete Drehkreise der Wissens- und Kontaktvermittlung, so Tanja Hacker, CEO & Founder Premium Leaders Club Austria: „Alle Mitglieder können voneinander profitieren. Wir legen deshalb großen Wert auf Diversität, was Branchen, Geschlecht oder Alter betrifft.“

Mentoring und Unterstützung

Im Bereich Premium Leaders **Management** dreht sich alles um Beratung und Mentoring. Der Club bietet Unterstützung bei Aufbau und Positionierung der Unternehmensmarke sowie im Bereich Personal Branding. Mit der Premium Leaders **University** wird das



Vortrag von Christoph Keese, CEO der Axel Springer hy GmbH, auf der Executive Night in Kitzbühel

Ziel verfolgt, einfachen Wissenstransfer zwischen den Mitgliedern zu ermöglichen. Expertenbeirat, Think Tank, Online-Akademie oder ausgewählte Fachliteratur sind nur ein paar der vielen Angeboten, die die stetige Weiterentwicklung fördern.

Premium Leaders **Business** wiederum erweitert den Aktionsradius seiner Mitglieder mittels Partnerschaften, B2B-Geschäftsmodellen und Wirtschaftskooperationen. Wie bei den anderen Säulen steht auch hier



Premium Leaders Club Gründer Alexander Schungl und Mag. Dr. Tanja Hacker Fotos: Premium Leaders Club

das effektive Weiterkommen der Mitglieder im Vordergrund.

Weitere Infos, wie Netzwerken neu gedacht wird:
www.premium-leaders.club