



## Axel Liebetrau

Vordenker, Futurist, Innovator, Start-up-Unternehmer  
Deutschland

Axel Liebetrau ist einer der einflussreichsten Vordenker für das Business von Morgen. Der Futurist bewegt Menschen und Organisationen in herausfordernden Zeiten und ermuntert zu mehr Leichtigkeit und Zukunftsoptimismus im Leben und im Business. Der studierte Ökonom konnte weltweit in über 1.000 Vorträgen in mehr als 15 Ländern seine langjährige Praxiserfahrung als Managementberater, Autor und Unternehmer seinem Publikum näherbringen. Aktuelle Themen wie der Krieg in Europa, die Corona-Pandemie oder Dauerthemen wie Digitalisierung oder New Work machen Leadership und Business heutzutage nicht einfach. Es gilt, den Blick nach vorne zu richten. Was das für Führungskräfte und Unternehmer heißt, erklärt Axel Liebetrau in seinen motivierenden und inspirierenden Vorträgen. Dabei begeistert er mit entscheidenden Impulsen und inspiriert zu mehr Innovations- und Technologiefreude sowie unternehmerischem Mut.

LEADERSHIP

CHANGE

DISRUPTION

DIGITALISIERUNG

MANAGEMENT

MARKETING

FÜHRUNG

ZUKUNFT

TRANSFORMATION

INNOVATION

KOMMUNIKATION

VERKAUF

### THEMENSCHWERPUNKTE

- » (nahe) Zukunft
- » Innovation
- » New Business
- » Leadership
- » (B2B) Marketing
- » Management Consulting

### EXPERTISE / PROJEKTE

- » Thought Leader im Bereich nahe Zukunft, zukunftsorientiertes Management und B2B-Sales
- » Start-up-Unternehmer, u.a. Fintech, Innovationsberatung und B2B-Sales
- » Beirat verschiedener Think Tanks, Dozent an verschiedenen Business Schools und Gründer einer Innovationsberatung

### BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2005 - heute: Berater und Keynote Speaker, Start-up-Unternehmer
- » 1987 - 2005: Banker und Unternehmensberater (angestellt)

### TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Innovation
- » Zukunftsmanagement
- » B2B-Sales
- » Leadership

### KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

Kunden:  
Weit über 300 KMU und Konzerne aus der D-A-CH Region wie z. B. Adam Opel AG, Aktion Mensch, AOK Baden-Württemberg, Commerzbank AG, Vodafone Deutschland, Volkswagen AG.

Auszeichnungen:  
Axel Liebetrau erhielt als erster Futurist im deutschsprachigen Raum den CSP Certified Speaking Professional, eine weltweit anerkannte Auszeichnung für Keynote Speaker, die von der amerikanischen National Speaker Association (NSA) vergeben wird.

### FORMATE & SPRACHEN

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung      | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training      | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach         | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview     | <input type="checkbox"/> Testimonial                     |



## VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

### » FUTURIZE your CULTURE

- Wie man Herausforderungen mit Ruhe und Souveränität begegnet und seine Leichtigkeit nach Krisen wieder zurückerlangt
- So werden Sie gelassener und mutiger im Hinblick auf sich verändernde Regeln
- Change als Chance – Mehr Mut zu Experimenten oder „Anders ist das neue Besser“

### » FUTURIZE your BUSINESS

- So erkennen Sie neue Businessmodelle und finden schnell tragfähige Lösungen
- Warum Marketing und Vertrieb im digitalen Zeitalter human sein müssen, um nachhaltig erfolgreich zu sein
- Was sind die Geschäftsmodelle, Märkte, Produkte, Leistungen und Kunden von morgen?

### » FUTURIZE your LEADERSHIP

- Schneller scheitern, schneller lernen, schneller agieren: die Abkürzung zum Erfolg
- Trends der nahen Zukunft – die Katalysatoren für Innovationen und neue Märkte
- Die neuen Spielregeln in Leadership, Sales & Business intelligent brechen

## VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

### » FUTURIZE your MARKETING & SALES

- Future Sales: Die neuen Spielregeln in Marketing und Vertrieb
- B2B – So gehen Marketing und Vertrieb zukünftig
- Do you speak Kunde? Entscheidungen Ihrer Kunden sind getroffen, bevor Sie es merken – was Sie dagegen tun können

### » FUTURE FIT: Business in schwierigen Zeiten

- Inspirationen und Impulse für Unternehmer und Führungskräfte
- Wie Sie wieder Leichtigkeit und Schwung in die Arbeit bringen
- Veränderungen als Chancen sehen und nutzen

## INFORMATIONEN

**Honorare:** auf Anfrage

**Reisekosten von/bis Ort:** auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

## MEDIEN