



## Lars Thomsen

Chief Futurist & CEO, future matters AG  
Schweiz

Lars Thomsen zählt zu den weltweit führenden Zukunftsforschern und ist als einer der einflussreichsten Vordenker Europas für die Zukunft der Arbeit, Energie, Mobilität und Künstlichen Intelligenz anerkannt. Als Gründer und Chief Futurist der future matters AG in Zürich fungiert er als Kopf eines Corporate Foresight-Think Tanks, der Unternehmen und Regierungseinrichtungen in Europa und Übersee bei der frühzeitigen Erkennung von Chancen, Disruptionen und Wendepunkten sowie bei der strategischen Entwicklung von Innovationen unterstützt. Als Mitglied der World Future Society in Washington, D.C., ist er aktiv in der Gestaltung der Zukunft involviert. Thomsen begeistert als eloquenter und inspirierender Redner und Experte und ermöglicht durch seine fundierte und anschauliche Art der Wissensvermittlung tiefgreifende Einblicke in neue Technologien und Industrien. Sein brillantes Storytelling eröffnet dabei neue Perspektiven und regt zur Diskussion an.

LEADERSHIP CHANGE KI/ AI DISRUPTION MOBILITÄT INNOVATION ZUKUNFT  
SMART CITY RESILENZ NACHHALTIGKEIT ROBOTIK WIRTSCHAFT MANAGEMENT

### THEMENSCHWERPUNKTE

- » Unternehmensnahe Zukunftsforschung
- » Strategieentwicklung
- » Entwicklung von Opportunity-Roadmaps
- » Corporate Companionships

### EXPERTISE / PROJEKTE

- » Mehr als 800 Corporate Foresight-Projekte seit der Gründung von future matters in 2001
- » Nachgewiesener Nutzen für Klienten durch frühzeitige und Co-Gestaltung lukrativer Weltmärkte und USPs
- » Zahlreiche Transformationsprojekte in den Branchen Energie, Mobilität, Finanzwirtschaft, Handel und IKT/KI
- » Leiter eines Think Tanks und Expertengemeinschaft von elf führenden Zukunfts- und Branchenexperten im DACH-Raum

### BERUFSERFAHRUNG (UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » „Multi-Unternehmer“ seit seinem 22. Lebensjahr
- » Gründer von future matters AG, future matters invest AG
- » Co-Gründer und Beirat von elf weiteren Firmen und Beteiligungen
- » Investor und Mentor von High-Tech und Deep-Tech Startups and Scale-ups
- » Mehr als 1.200 Keynotes und Fachvorträge weltweit

### TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Zukunftsforschung und Corporate Foresight
- » Strategisches Innovations- und Transformationsmanagement
- » Beratung von Entscheider- und Aufsichtsgremien in Unternehmen, Politik und öffentlicher Verwaltung
- » Vorträge, Publikationen und Expertengespräche zu disruptiven Chancen und Entwicklungen

### KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

Kunden (Auszug):

Allianz SE, BMW AG, Continental AG, Deutsche Bank AG, Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Telekom AG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, E.ON SE, Eiffage Suisse AG, ESRI Inc., Henkel GmbH & Co. KG, IBM Deutschland GmbH, Lidl Stiftung & Co. KG, Mercedes-Benz Group AG, RheinEnergie AG, Rheinmetall, Smartcity Wuppertal, TRUMPF Hüttinger GmbH + Co. KG, VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V., Volkswagen AG, WSH Deutsche Vermögenstreuhand GmbH

### FORMATE & SPRACHEN

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung      | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag              |
| <input type="checkbox"/> Training                 | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach         | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview     | <input checked="" type="checkbox"/> Testimonial          |

#### Verfügbar

- |  |  |
|--|--|
| offline  | online   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



## VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **520 Wochen Zukunft - die Dekade der Disruptionen und Chancen**
  - Die Supertrends und Tipping Points der 2020er Jahre - wie sie zusammenhängen und worauf wir einstellen sollten.
- » **Das Ende der Dummheit - die Zukunft unserer Arbeit im Zusammenspiel mit KI**
  - Das neue Arbeiten mit KI: Wie künstliche Intelligenz unser Arbeiten und Leben verändert, bereichert und erweitert - und wie wir alle damit umgehen sollten.
- » **Investieren in die Zukunft**
  - Smart Investieren in die Megatrends und Tipping Points der Dekade. Logik und Zeitachse für kluge, langfristige Investmentstrategien für Zukunftsdenker.
- » **Die Zukunft unserer Energie und Energiesysteme**
  - Megatrends, Umbrüche und Wechselbeziehungen in unseren Energiesystemen auf Weg in eine nachhaltige, smarte, sichere und bezahlbare Energiezukunft.
- » **Workshop/ Seminar/ Coaching: Zukunftsforschung & Corporate Foresight mit Aufsichtsräten und Executive Boards**
  - Überblick zu Megatrends und disruptiven Opportunitäten der kommenden fünf bis 10 Jahre
  - Zukunftslandkarten mit Dynamik- und Cross-Impact-Analysen
  - Deep Dives zu frühzeitigen Erkundung und Durchdringungen wichtiger Entwicklungen Trends und Marktchancen
  - Nutzung des kontinuierlichen Research der future matters AG und deren weitreichendem Netzwerk von Experten und Entscheidern

## VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Corporate Companionship:**
  - Exklusive Begleitung von Unternehmen bei Zukunftsthemen, Mittel- bis Langfristplanung und Corporate Foresight
  - Zugriff auf den kontinuierliche Zukunftsforschung der future matters Research Group (140 FTE Research-Leistung pro Monat)
  - Beisitz oder Beratung in AR- oder Strategiesitzungen, wenn gewünscht
  - Themen- und Technologie-Deep Dives sowie firmenindividuelle Studien und Ramp-up-Modelle (Qualitativ und quantitativ)
  - Ein Keynote-Vortrag vor Mitarbeitenden/Partnern oder Kunden durch Lars Thomsen
  - Nutzung des Experten- und Innovationsnetzwerks der future matters AG
- » **Future & Innovation Lab:**
  - Vorbereitung, Fokussierung und Qualifizierung der Teilnehmer durch Interviews und Pre-Reads auf Basis des future matters Research
  - Innovations-Workshop / Zukunftsworkshops zu spezifischen Themen / Fragestellungen in Team bis zu 12 Personen (2 Tage)
  - Erstellung von Zukunftslandkarten und Tipping Point - Roadmaps
  - Systematische Herausarbeitung von zukünftigen Innovations- und Marktchancen auf Basis einer erprobten Methodik, Daten und Logikmodellen
  - Abschlussbericht und Präsentation der erarbeiteten Optionen und Strategien in Form eines Management Summary

## INFORMATIONEN

**Honorare:** auf Anfrage  
**Reisekosten von/bis Ort:** auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

## MEDIEN