



Marina Hoermanseder

CEO, Marina Hoermanseder
Deutschland

Ob Arbeitskleidung für die Deutsche Telekom oder Handkolllektion für Jules Mumm - die „Queen of Co-Branding“ schafft mit ihren experimentellen Entwürfen ein Zusammenspiel aus Avantgarde und Ready-to-Wear-Fashion. Auf Wunsch ihrer Eltern studierte die gebürtige Wienerin mit französischen Wurzeln zunächst IBWL an der Wirtschaftsuniversität (WU) in Wien und absolvierte während ihres späteren Modedesignstudiums ein Praktikum bei Alexander McQueen. Diese Zeit inspirierte sie dazu, sich mit Korsetten zu beschäftigen, die später Hauptbestandteil ihrer Designs werden sollten. Ihre Key-Pieces, die Schnalle, das Vasenkleid oder der Strap-Skirt, werden regelmäßig an Stars wie Lady Gaga, Rihanna oder Kylie Jenner gesichtet. In ihren Vorträgen gibt sie aufstrebenden Jungdesigner:innen Tipps für mehr Mut und vermittelt Führungskräften, CEOs sowie Start-up-Unternehmer:innen, worauf es bei einer erfolgreichen Markenbildung ankommt.

LEADERSHIP

PERSÖNLICHKEIT

FÜHRUNG

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

MODE

START-UP KULTUREN

MOTIVATION

KREATIVITÄT

CONSULTING

MARKETING

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Fashion
- » Inspiration
- » Motivation
- » Female Empowerment

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Fashion Sales/ New Brand: HOERMANSEDER X About you
- » Design-Kollaborationen (Amorelie, Buffalo, Catrice, Wolford, Swarovski, Nike, Hello Kitty, Hyundai, Vossen, Eos, Jules Mumm, Louboutin, Palmers, Gaia, LEGO, Stabilo, Maniko, Babauba, Purelei, Invisibobble)
- » Corporate Fashion (Austrian Airlines, Österreichische Post, Deutsche Telekom)
- » Keynote Speaker
- » Public Face (style your star, austria 's next topmodel, germany's next topmodel 2019 & 2020, rtl exclusiv/ taff, design dream, wir sind kaiser, Willkommen Österreich, Markus Lanz)

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2022: Gründung des Labels Iconic by MH
- » 2020: Gründung des Labels HOERMANSEDER
- » 2014: Gründung des Labels Marina Hoermanseder
- » 2014: Erste Kollektion auf der Berlin Fashion Week, Showroom auf der Paris Fashion Week
- » 2013: Modedesign-Abschluss an der Esmo Berlin Internationale Kunsthochschule
- » 2012: Praktikum bei Alexander McQueen
- » 2010: Master Int. Betriebswirtschaftslehre, WU (Wien)
- » 2005: Master of International Business, WU (Wien)

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Modedesignerin
- » Unternehmerin
- » Keynote Speaker

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Awards:
Fashion Council Germany Award, Woman of the year, SYFB 2014 Award, Austrian Fashion Awards, Vegan Fashion Award 2020 & 2021, ICONIST Award, Vienna Awards in der Kategorie "Style Icon of the Year" 2020, Premium Young Designers Award 2014, Madonna Award
- » Celebrities:
Naomi Campbell, Kourtney Kardashian, Kylie Jenner, Katy Perry, Lady Gaga, Jennifer Lopez, Rihanna, Nicki Minaj, Heidi Klum, Paris Hilton, Rita Ora, Taylor Swift, Winnie Harlow, Janelle, Chiara Ferragni, Gigi Hadid

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input checked="" type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Erfolg ist 10 % Inspiration und 90 % Transpiration

- Orthopädie und Leder als Inspiration: Warum es nicht wichtig ist, woher wir die Ideen nehmen, sondern was wir damit anstellen
- Ideen müssen nicht einmalig oder sensationell sein: Warum die richtige Idee zum richtigen Zeitpunkt schnell zum Erfolg führen kann
- Respekt, Freundlichkeit, Durchhaltevermögen, Dankbarkeit - Wertegerüst für den Erfolg

» Alleinstellungsmerkmal und Marken-Code

- Die Bedeutung von Wiedererkennungswert und einzigartiger Brand Identity
- Alleinstellungsmerkmal „Schnalle“: Die Erfolgsstory der Marke Marina Hoermanseder
- Der Weg zu einer erfolgreichen Marke: Individuelle Differenzierung, klare Positionierung, kreative Inszenierung und intelligente Label-Kooperationen

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Gerne auch mal scheitern! Fehlerkultur - So entsteht kreative Evolution

- Image - Money - Fun: Warum auf der Sch*** die schönsten Blumen wachsen
- Die Chance, etwas Sinnvolles zu erschaffen: Der Zusammenhang zwischen häufigem Ausprobieren neuer Dinge und häufigen Fehlern
- Inspo vs. Impro: „Der Meister brilliert in der Knappheit der Ressourcen“ und was damit gemeint ist

» Fly high: So startest du als Working Mum durch

- Kooperieren, nicht konkurrieren: Suche dir einen Mann, der dich in deinem Tun unterstützt
- Networking unter Frauen (...und Müttern & Töchtern)
- Können Frauen Fehlerkultur besser?

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN