



Prof. Dr. Anabel Ternès

Zukunftsforscherin, Managing Director des Instituts für Nachhaltiges Management, Mitglied UN Oceandecade und Club of Rome

Forbes nennt sie "Superwoman", die Hypovereinsbank bezeichnet sie als eine der herausragenden Managerinnen Deutschlands: Anabel Ternès zählt zu den führenden Köpfen für Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die Zukunftsforscherin, Keynote Speakerin, Autorin und Gründerin nachhaltiger Startups leitet als geschäftsführende Direktorin das SRH-Institut für Nachhaltigkeitsmanagement, hält eine Professur für Kommunikationsmanagement und verfügt über internationale Führungserfahrung im Business Development von Konsumgüter-Unternehmen. Als Gründerin von GetYourWings konzipiert sie Online-Lernspiele wie Code and Save the Planet zur Entwicklung nachhaltiger und digitaler Skills junger Zukunftsgestalter:innen. Ihre Erfolge sprechen für sich: Für ihre Arbeit wurde Sie bereits mehrfach ausgezeichnet, darunter mit dem Google Impact Challenge Award, als CEO eLearning of the Year, Frauen Unternehmen-Botschafterin des Bundeswirtschaftsministeriums und LinkedIn Top Voice Nachhaltigkeit.

MOTIVATION **LEADERSHIP** **DIGITALISIERUNG** **ERFOLG** **UMWELT** **LIFESTYLE** **ZUKUNFT**
INNOVATION **KOMMUNIKATION** **MOBILITÄT** **GESUNDHEIT** **KI / AI** **NACHHALTIGKEIT**

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Zukunft & Nachhaltigkeit: Technologietrends, Culture & New Leadership
- » Zukunftstrends / Digitalisierung: AI / KI / VR / Blockchain / Deep Technology und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Arbeitswelt
- » New & Self Leadership: Modernes Führungsverhalten & Future Mindset
- » Neue Arbeitswelt: Kunde 4.0, Zukunftskompetenzen

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Digitalisierung und Zukunftstrends: AI / KI / VR / Blockchain / Deep Technology / Robotics und deren Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Arbeitswelt
- » Nachhaltigkeit von Nachhaltigkeitsreport bis zu Green Technology
- » Leadership, HR und Gesundheitsmanagement: Modernes Führungsverhalten, Future Mindset, Recruiting 4.0
- » Neue Arbeitswelt: Der neue Kunde, Zukunftskompetenzen, Aufbau von Prozessen und Organisationen

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2016 - heute: CEO der gemeinnützigen GetYourWings
- » 2012 - heute: Managing Director des Instituts für Nachhaltigkeitsmanagement, Professur für Kommunikationsmanagement
- » 2006 - 2008: Head of Business Development Premium Europe & Emerging Markets, Head of Retail Central Europe & Emerging Markets Samsonite
- » 2005 - heute: Gründungen / Beteiligungen (CoCarrier, HealthMedo, ICEM, SnowPeak Ventures, Aeco Delta)
- » 2004 - 2006: Verkaufsleiterin Fielmann
- » 1997 - 2004: Leiterin Marketing, Kommunikation, Vertrieb & Geschäftsentwicklung Ideal Home Range

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » Zukunftsforschung
- » Speakernotes
- » Workshops
- » Strategische Kommunikation
- » Aufbau von Geschäftsmodellen und Plattformen
- » Publikation von Büchern, Verfassen von Kolumnen, Fachartikeln
- » Influencerin für Zukunftstrends, Nachhaltigkeit und nachhaltiges Leben

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Kunden: Bechtle, Bethmann Bank, Bitkom, BKK VBU, BPM, Bundestag, CDGW, CEBIT, Commerzbank, Deutsche Bahn, Eurominds Wirtschaftsgipfel, Handelsblatt, IFA, IHK, Impact Festival, Industriemesse Hannover, Intes, IWR, Marcus Evans, Komische Oper, Konsumgütermessen, Messe Frankfurt, Otto Group, Polizeigewerkschaft, Prestel & Partner, Schering, The Smarter E-Messen, URANIA; Vodafone, VW, WEF Davos, Wirtschaftsgipfel Deutschland, Wirtschaftsrat, Zukunft Personal
- » Auszeichnungen: Botschafterin von Same Sky, CEO eLearning of the Year 2022 und 2023, Fellow Nexus Global, Google Impact Challenge, Impact Award, LinkedIn Top Voice Nachhaltigkeit, Xing Insider

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input checked="" type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input checked="" type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» Geheimwaffe Future Mindset

- Welche Superkräfte uns helfen, trotz Krisen und Kriegen eine erfolgreiche digitale Zukunft zu gestalten
- Fesselnde Einblicke in die Welt der digitalen Zukunft
- Fit für eine lebenswerte enkeltaugliche Zukunft

» Nie wieder Fachkräftemangel! Mit starker Human Sustainability zum nachhaltig erfolgreichen Personalmanagement

- Schaffen einer starken Unternehmenskultur
- Erfolgreiche Mitarbeitergewinnung und -bindung

» Von AI über Deep Technology bis VR - Wie Technologien unsere Welt revolutionieren

- Einblicke in den Status quo neuer Technologien wie künstliche Intelligenz, Deep Technology und Virtual Reality
- Erfolgreiche Unternehmensaufstellung im digitalen Zeitalter

» Mit starkem Self-Leadership gewinnen!

- Nachhaltiges Selbst-Management als Schlüssel für Mitarbeitermotivation, mentale Stärke und Unternehmenserfolg

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» CSRD, Lieferkettengesetz, ESG-Reporting, Impact Investment und Co.: Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor!

- Entwicklung einer nachhaltig erfolgreichen Gewinner-Strategie, die über die Einhaltung gesetzlicher Pflichten hinausgeht

» Mit Diversity punkten!

- Steigerung der Unternehmensattraktivität durch Diversity, Culture und People
- Mitarbeitende einbinden und begeistern

» Smart gesund - Mental fit: Wie Digitalisierung hilft, Mitarbeitende für die Zukunft stark zu machen

- Wie Digitalisierung dabei hilft, Mitarbeitende in Krisenzeiten stark zu machen und sie fit für die Zukunft zu halten

» Gamification & Storytelling

- Von Apple bis Tesla: Wie Spiel-Mechanismen und gute Geschichten für Unternehmen zum Erfolgsfaktor werden
- Emotionale und attraktive Spiel- und Storytelling-Mechanismen für Unternehmen
- Durch Erlebnisse, Bindungen und Beziehungen den eigenen Erfolg boosten

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen
- Die Entwicklung individueller, auf Kundenbedürfnisse abgestimmter Vorträge

MEDIEN



Sie suchen die richtigen Experten? Wir unterstützen Sie gerne! GET YOUR EXPERT

Part of Premium Leaders Club Germany GmbH

Tel.: +49 (0)8031 2343138 | Mail: office@get-your-expert.com