



Katrin Toeller

Inhaberin, CHEF/NSACHE
Deutschland

Ihre feste Überzeugung: „Menschen sprechen mit Menschen, nicht mit Marken.“ In einer immer digitaler werdenden Welt, in der Unternehmensbotschaften leicht untergehen, rückt Katrin Toeller den Menschen wieder ins Zentrum der Kommunikation. Als Spezialistin für CEO Branding, Personal Branding & Corporate Influencing berät sie mit ihrer Agentur CHEF/NSACHE Mittelständler:innen in der strategischen Positionierung der Geschäftsführung und dem effektiven Einsatz von Mitarbeitenden als Markenbotschafter:innen. Dabei greift sie auf einen Erfahrungsschatz von über 15 Jahren im Bereich digitaler Markenkommunikation und Social Media auf Führungsebene bei RTL Deutschland zurück, wo sie namenhafte Gesichter wie Frauke Ludwig erfolgreich positionierte. Ihr Ziel: Den deutschen Mittelstand digital sichtbar machen, um so seine globale Konkurrenzfähigkeit zu sichern.

LEADERSHIP CHANGE MARKETING PR/MEDIEN PERSONAL BRANDING KOMMUNIKATION
ERFOLG PERSÖNLICHKEIT FÜHRUNG PERSONENMARKE MOTIVATION

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Personal Branding
- » CEO Branding
- » CEO Kommunikation
- » Corporate Influencing
- » Persönliche digitale Positionierung
- » Persönlichkeitsentwicklung
- » Kommunikationsstrategie
- » Markenbildung

EXPERTISE / PROJEKTE

- » Aufbau digitaler Markenkommunikation und Social Media Marketing bei RTL Deutschland
- » Verantwortlich für den Auf- und Ausbau der Personal Branding Strategien von namenhaften Personen aus Funk und Fernsehen bei RTL Deutschland
- » Entwicklung und Umsetzung Markenbotschafter Programm bei RTL Deutschland
- » Strategieentwicklung für die persönliche Positionierung mittelständischer Unternehmer & CEOs, u.a. aus den Bereichen Handel, Immobilien und Software

BERUFSERFAHRUNG (UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » 2022 - Heute: Agenturinhaberin und Positionierungsexpertin CHEF/NSACHE
- » 2016-2022: Digitalmarketing, Fachlicher Teamlead Digitale Kommunikationsstrategien RTL Deutschland
- » 2006 - 2016: Digital Marketing-Managerin & Produktmanagerin RTL Interactive GmbH
- » 2005 - 2006: Key-Account-Managerin Mobile Games MindMatics AG
- » 2003 - 2005: International Sales Managerin digame.de GmbH

TÄTIGKEITSBEREICHE

- » CEO Branding
- » Personal Branding
- » Corporate Influencing
- » Strategische Unternehmensberatung
- » Positionierung von Geschäftsführungen
- » Implementierung von Corporate Influencer Programmen
- » Integration persönlicher Social Media Präsenzen in den unternehmerischen Kommunikationsmix
- » Digitale Markenkommunikation
- » Social Media Marketing

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Alexander Mark Pütz: „Durch die Zusammenarbeit mit Katrin habe ich viel gelernt, insbesondere über mich selbst und meine eignen Kompetenzen.“
- » Frauke Ludwig (RTL Moderatorin): "Katrin und ihr Team haben mich im Social Media Ambassador Programm von RTL Deutschland super unterstützt. Ihre kreativen Konzepte und ihr fundiertes Wissen über die Social Media Welt haben zu aufmerksamkeitsstarken Aktionen geführt, die sowohl auf mich, als auch auf RTL positiv ausgestrahlt haben"
- » Maik Meuser: „Professionell, schnell und engagiert. Ich kann die Zusammenarbeit mit ihr nur empfehlen.“

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input checked="" type="checkbox"/> Coach | <input type="checkbox"/> Mentor |
| <input type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- offline ja nein online ja nein



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Menschen vertrauen Menschen**
 - Wie sie Ihre Persönlichkeit ideal für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation nutzen
 - Wie Sie zum Gesicht Ihrer Marke und Ihres Unternehmens werden
 - Chefsache Kommunikation! Wieso Ihre persönliche Sichtbarkeit unumgänglich ist

- » **Social Media Readiness**
 - Social Media für CEOs leichtgemacht: Was die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Social Media-Kommunikation sind
 - Do's und Don'ts einer erfolgreichen LinkedIn-Kommunikation
 - Wie Sie sich als Visitenkarte Ihres Unternehmens perfekt positionieren

- » **How to LinkedIn: Do's und Don'ts einer erfolgreichen digitalen Positionierung**
 - Ein vollständiges Profil führen
 - Die richtige strategische Positionierung auf der Businessplattform
 - Zielgerichtetes Netzwerken statt „Follower sammeln“
 - Den LinkedIn-Algorithmus verstehen und gezielt für Sie arbeiten lassen

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- » **Mehr digitale Sichtbarkeit für unseren Mittelstand**
 - Warum Ihre persönliche Positionierung als Unternehmer:in einen wertvollen Beitrag leistet
 - Warum unsichtbare Unternehmer:innen morgen vom Markt verschwinden werden
 - Wie Sie sich und Ihr Unternehmen durch persönliche Positionierung von der Konkurrenz abheben

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage
Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN