



Clemens Graf von Hoyos

Clemens Graf von Hoyos Beratungsgesellschaft GmbH, Deutschland

Keynote-Speaker, Bestseller-Autor und Experte für Knigge und Etikette. Clemens Graf von Hoyos versteht es wie kein anderer, die Kunst guter Umgangsformen zu vermitteln. Er zeigt, dass gute Manieren das Fundament für Souveränität, Authentizität und gegenseitigen Respekt sind. In seinen Vorträgen und Seminaren teilt er seine Expertise, um das Miteinander in der Geschäftswelt zu verbessern und konnte damit bereits über 150.000 Teilnehmer begeistern. Als Vorsitzender der Deutschen-Knigge-Gesellschaft e.V. hat Graf Hoyos eine essenzielle Schlüsselposition inne. Einem breiten Publikum ist er durch seine regelmäßigen Fernsehauftritte bekannt. Seine Vision von einer Welt, in der sich alle in Gesten der Zuvorkommenheit überbieten, teilt er auch in den sozialen Medien als Deutschlands führender „Benimfluencer“ mit über 400.000 Followern. Clemens Graf von Hoyos ist der Beweis, dass wahre Professionalität und Erfolg auf den Grundpfeilern eines taktvollen Miteinanders ruhen.

- LEADERSHIP
- CHANGE
- SOCIAL MEDIA
- DIGITALISIERUNG
- CONSULTING
- KOMMUNIKATION
- PERSÖNLICHKEIT
- GENERATION Y/Z
- DIGITALKNIGGE
- ERFOLG
- UNTERNEHMENSKULTUR

THEMENSCHWERPUNKTE

- » Business-Etikette
- » Gesprächsführung
- » Körpersprache
- » Smalltalk
- » Dresscode
- » Tischsitten
- » Gastgeberpflichten
- » Kulturelle Intelligenz

EXPERTISE / PROJEKTE

BERUFSERFAHRUNG

(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- » Seit 2014: Vorstandsvorsitzender der Deutsche-Knigge-Gesellschaft e.V.
Ausbilder für Business-Etikette-Trainer (IHK)
- » 2013 - 2018: akademischer Leiter der Knigge-Akademie
- » Seit 2008: Referent- und Seminarleiter

TÄTIGKEITSBEREICHE

- Seminare, Vorträge und Einzelberatungen in den Bereichen:
- » moderne Umgangsformen / Knigge
 - » stilicherer Auftritt durch Authentizität und Souveränität
 - » wertschätzende Kommunikation

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- » Bayerische Elite-Akademie, Entrepreneurship4All@UTB, European Campus Rottal-Inn, Hochschule Fresenius Frankfurt, Hamburg, München, Leopold-Franzens-Universität, Munich Aerospace (UniBW, DLR, TUM), Management Center Innsbruck, Ostbayerische Technische Hochschule, RWTH Aachen, Technische Universität München (ZSK), TUM Graduate School UNIT Akademie, University of Bayreuth (Graduate School)
- » AIDA Cruises, Arithnea, B. Metzler seel. Sohn & Co. Aktiengesellschaft, BENDURA, Moët Hennessy - Louis Vuitton SE s, BRAX, Clos19, Condé Nast, HUK-Coburg, Jaguar Land Rover Ltd., Michelin Reifenwerke GmbH & KGaA, Siemens

*weitere Referenzen auf Anfrage

FORMATE & SPRACHEN

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Beratung | <input checked="" type="checkbox"/> Vortrag |
| <input checked="" type="checkbox"/> Training | <input checked="" type="checkbox"/> Seminar / Workshop |
| <input type="checkbox"/> Coach | <input type="checkbox"/> Mentor |
| <input checked="" type="checkbox"/> Business-Talk | <input checked="" type="checkbox"/> (Podiums-)Diskussion |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interview | <input type="checkbox"/> Testimonial |

Verfügbar

- | | |
|--|--|
| offline | online |
| <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein | <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein |



VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

» **Tinder, Takt und Tugend**

- **Moderne Manieren:** Wie sich Umgangsformen im Zeitalter von Online-Dating und sozialen Medien neu definieren.
- **Wie Sie den persönlichen Kontakt in einer digitalen Welt effektiv nutzen und warum er für den Aufbau tiefgreifender Beziehungen unerlässlich bleibt.**
- **Authentizität trifft Anpassung:** Wie Sie durch authentisches Verhalten in jedem sozialen Umfeld anschlussfähig bleiben, ohne Ihre eigenen Werte zu kompromittieren.

» **Durch Manieren aktivieren - mit klarer Haltung führen**

- **Wie gute Manieren Ihre Führungsqualitäten hervorheben und Ihnen ermöglichen, wirkungsvoll und mit natürlicher Autorität zu agieren.**
- **Wie ein umsichtiges Auftreten Ihre Souveränität und Besonnenheit unterstreicht und zu einer Wahrnehmung von Kompetenz und Respekt beiträgt.**
- **Balanceakt der Interaktion:** Wie ein taktvoller Umgang Ihnen dabei hilft, Nähe aufzubauen und gleichzeitig professionelle Grenzen zu wahren.

» **Networking mit Stil - identifizieren, aktivieren, kuratieren**

- **Verbindlichkeit, Interesse, Anstand:** Welche Tugenden beim Netzwerken unerlässlich sind.

VORTRÄGE / BERATUNG / SEMINARE

- **Wie Sie mit gezieltem Smalltalk und bewusster Körpersprache dauerhafte Beziehungen in Ihrem Netzwerk etablieren.**
- **Wie Sie mit assoziativem Networking Ihr professionelles Netzwerk strategisch pflegen.**

» **Firmenseminare**

- **Wie Sie soziopsychologische Prinzipien anwenden, um Ihr Verhalten gezielt auf den Kontext und Ihren Gegenüber abzustimmen und effektiv zu interagieren.**
- **Begrüßen und Bekleiden mit Bedacht:** Wie Sie mit adäquater Begrüßung und passendem Dresscode Eindruck machen.
- **Wie Sie Smalltalk und Tischmanieren perfektionieren, um in Geschäftssituationen und bei formellen Anlässen mit gekonnter Konversation und tadellosen Manieren zu glänzen.**

» **Einzelberatung**

- **Sie lernen, wie Sie sich mit Wissen über Etikette und Protokoll gezielt auf Veranstaltungen vorbereiten, um bei offiziellen Anlässen zu überzeugen.**
- **Wir definieren und gestalten Ihre Ideale und Ihr Image, um die gewünschten Reaktionen bei Ihrem Gegenüber hervorzurufen.**
- **Sie lernen, wie Sie Ihr Selbstvertrauen im Kontakt mit einflussreichen Persönlichkeiten stärken und mit Souveränität überzeugen.**

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage

Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN



» **„Anstand statt Ellbogen“**

(ISBN-10: 3987550538)