

von Claudia Schaffhausen

# DER CLUB DER UNTERNEHMER

Der Premium Leaders Club (PLC) bietet dem Mittelstand ein modernes Netzwerk mit echtem Mehrwert. Im Gegensatz zu exklusiveren Clubs fokussiert sich der PLC auf praxisnahe Vernetzung und den Austausch unter Gleichgesinnten in einer professionellen Atmosphäre. TWEED sprach mit CCO Ramy Nasser über die Vision hinter dem PLC.



**Ramy Nasser:**  
Der CCO punktet mit langjähriger Erfahrung in der Medien- und Digitalwirtschaft.

**G**egründet 2019 in München von Alexander Schungl und Dr. Tanja Hacker, denkt der Premium Leaders Club den klassischen Unternehmerverband des Mittelstands weiter. Er umfasst etwa 500 Mitglieder in 15 Chapters in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Im Gegensatz zu traditionellen Clubs setzt der PLC auf ein modernes, amerikanisch geprägtes Konzept. Der Fokus liegt auf Wachstum und Sichtbarkeit, was sich in hochkarätigen Veranstaltungen, einer eigenen App und einem umfassenden Vorteilsprogramm zeigt. Diese Ausrichtung auf Expansion und Reichweite könnte den Eindruck erwecken, dass langfristige Mitgliedsbindung weniger im Vordergrund steht. Bei unserer „Testveranstaltung“ gerade davon jedoch nichts zu spüren – die Atmosphäre war



**Vernetzen und Vorankommen:** Enorme Flexibilität und kurze Entscheidungswege – so sieht der PLC den Mittelstand.

sehr freundschaftlich. Mitglieder haben uns bestätigt, dass sie zum Beispiel ein Clubhaus nicht vermissen, da die zahlreichen Events in spannenden Locations mindestens ebenso inspirierend seien.

Ramy Nasser, Chief Commercial Officer und Board Member des PLC, war Führungskraft bei der ProSiebenSat.1 Media SE, Sharp Electronics oder ScreenHits TV, profilierte sich in den Bereichen internationaler Vertrieb, strategische Partnerschaften sowie Öffentlichkeitsarbeit und ist als Rhetorikcoach für internationale Konzerne im Einsatz. Und er dachte von sich, er sei gut vernetzt. Bis er dann auf den Premium Leaders Club traf und feststellte, dass eine echte, branchenübergreifende Vernetzung noch einmal ganz anderes Potenzial hat.

Angesteckt von dem guten Vibe und den spannenden Unternehmerpersönlichkeiten, trat er den Posten als CCO im Herbst 2022 an. Seitdem liegt es ihm am Herzen, den Club mit innovativen Ideen voranzutreiben. „Wir gehen dabei ganz pragmatisch vor“, so Nasser. „Neben der Verfolgung unserer Strategie ist die Methode des Trial and Error eine gängige Praxis, die uns schnell und wendig sein lässt. Wenn etwas nicht funktioniert, dann probieren wir etwas

Der PLC hat über seine Kanäle eine digitale Reichweite von 65.000+.

**Alter? Geschlecht? Egal:** „Wir fördern Frauen wie Männer gleichermaßen und vernetzen Jung mit Alt und umgekehrt“, so CEO Dr. Tanja Hacker.



Neues.“ Der Club setzt dabei auf Qualität statt Quantität. Hochkarätige Unternehmer aus dem Mittelstand und Entscheider aus ganz unterschiedlichen Branchen treffen sich regelmäßig bei den Events der Chapter.

Herzstück der Events sind die Executive Summits mit nicht mehr als 25 Teilnehmenden. Neben spannenden Vorträgen zu relevanten Themen wie KI oder Internationalisierung können die Entscheider und Unternehmer sich hier am Round Table wirklich austauschen und ins Gespräch kommen. Weibliche Führungskräfte sind dabei immer mitgedacht, treffen sich aber

auch mal ganz unter sich bei den sogenannten Executive Female Circle. Bevor sich neue Mitglieder entscheiden, dürfen sie an einem Executive Summit kostenfrei teilnehmen. Weitere spannende Events sind die Sommerfeste, Ski & Business sowie Golf- oder Segel-Events mit Erlebnis-Charakter.

Eine Mitgliedschaft kostet pro Person 5.000 Euro im Jahr und 7.500 Euro als Firmenmitgliedschaft. Der Antrag auf Mitgliedschaft wird dabei nur Führungskräften und Entscheidern ab C-Level gewährt, die in Unternehmen ab einer Million Euro Umsatz pro Jahr agieren.



**Moments money can't buy:** Exklusiver Segeltörn für die Clubmitglieder.

Einen Raketenforscher auf einer Segelyacht treffen und Tipps für das eigene Business erhalten: Das sind echte PLC-Momente.



**Am Puls der Zeit:** Exzellente Speaker vermitteln Wissen und spannende Perspektiven zu aktuellen Themen.



**Ein Eagle für die gemeinsame Sache:** Auf einem PLC-Golfevent.

Club-Mitglieder können nicht nur an allen Events teilnehmen, sondern auch auf Lerninhalte und Coachings zugreifen. So gibt es den Business-Podcast, Expertentalks, Business-Coachings und Masterclasses. Die eingangs erwähnte PLC-App dient der Vernetzung und gewährt einfachen Zugang zu den Lern-Inhalten sowie zum Vorteilsangebot.

Ein umfangreiches Bonusprogramm bietet Mitgliedern echte Vorteile und den Partnern die Chance, sich und ihr Produkt zu präsentieren. Seit Neuestem gibt es einen internen Marktplatz für Themen wie Immobilien, Kunst und Autos. Im sogenannten Expertenprogramm

erhalten Management-Persönlichkeiten Unterstützung, um sich als Redner und Experte zu profilieren und sichtbar zu werden. „Unsere Mitglieder profitieren vor allem auch von einer enormen Reichweite und Sichtbarkeit, die wir als Club geschickt immer weiter ausbauen“, erklärt Ramy Nasser. Als Nächstes freue er sich als Münchner besonders auf das Event „Wiesn & Business“, das im September stattfindet. Im Anschluss bietet der PLC Anfang Oktober eine Clubreise nach Dubai an. Thema: „Innovation und Zukunftsgestaltung: Neue Horizonte in Dubai erschließen“.

**Alter? Geschlecht? Egal:** „Wir fördern Frauen wie Männer gleichermaßen und vernetzen Jung mit Alt und umgekehrt“, so CEO Dr. Tanja Hacker.



Neues.“ Der Club setzt dabei auf Qualität statt Quantität. Hochkarätige Unternehmer aus dem Mittelstand und Entscheider aus ganz unterschiedlichen Branchen treffen sich regelmäßig bei den Events der Chapter.

Herzstück der Events sind die Executive Summits mit nicht mehr als 25 Teilnehmenden. Neben spannenden Vorträgen zu relevanten Themen wie KI oder Internationalisierung können die Entscheider und Unternehmer sich hier am Round Table wirklich austauschen und ins Gespräch kommen. Weibliche Führungskräfte sind dabei immer mitgedacht, treffen sich aber

auch mal ganz unter sich bei den sogenannten Executive Female Circle. Bevor sich neue Mitglieder entscheiden, dürfen sie an einem Executive Summit kostenfrei teilnehmen. Weitere spannende Events sind die Sommerfeste, Ski & Business sowie Golf- oder Segel-Events mit Erlebnis-Charakter.

Eine Mitgliedschaft kostet pro Person 5.000 Euro im Jahr und 7.500 Euro als Firmenmitgliedschaft. Der Antrag auf Mitgliedschaft wird dabei nur Führungskräften und Entscheidern ab C-Level gewährt, die in Unternehmen ab einer Million Euro Umsatz pro Jahr agieren.



**Moments money can't buy:** Exklusiver Segeltörn für die Clubmitglieder.

Einen Raketenforscher auf einer Segelyacht treffen und Tipps für das eigene Business erhalten: Das sind echte PLC-Momente.



**Am Puls der Zeit:** Exzellente Speaker vermitteln Wissen und spannende Perspektiven zu aktuellen Themen.

Club-Mitglieder können nicht nur an allen Events teilnehmen, sondern auch auf Lerninhalte und Coachings zugreifen. So gibt es den Business-Podcast, Expertentalks, Business-Coachings und Masterclasses. Die eingangs erwähnte PLC-App dient der Vernetzung und gewährt einfachen Zugang zu den Lern-Inhalten sowie zum Vorteilsangebot.

Ein umfangreiches Bonusprogramm bietet Mitgliedern echte Vorteile und den Partnern die Chance, sich und ihr Produkt zu präsentieren. Seit Neuestem gibt es einen internen Marktplatz für Themen wie Immobilien, Kunst und Autos. Im sogenannten Expertenprogramm

erhalten Management-Persönlichkeiten Unterstützung, um sich als Redner und Experte zu profilieren und sichtbar zu werden. „Unsere Mitglieder profitieren vor allem auch von einer enormen Reichweite und Sichtbarkeit, die wir als Club geschickt immer weiter ausbauen“, erklärt Ramy Nasser. Als Nächstes freue er sich als Münchner besonders auf das Event „Wiesn & Business“, das im September stattfindet. Im Anschluss bietet der PLC Anfang Oktober eine Clubreise nach Dubai an. Thema: „Innovation und Zukunftsgestaltung: Neue Horizonte in Dubai erschließen“.



**Ein Eagle für die gemeinsame Sache:** Auf einem PLC-Golfevent.