Alex Khan

CEO, Attractive Media GmbH, Deutschland

Alex Khan ist Unternehmer, Keynote-Speaker, LinkedIn Top Voice für KI und Social Media sowie Dozent an der Macromedia Hochschule München. Mit über 20 Jahren Erfahrung ist er einer der ersten Social-Media-Experten Deutschlands. Als Geschäftsführer der KI-gestützten Agentur Attractive Media und Gründer der Attractive Academy vermittelt er Wissen zu Social Media und KI. 2005 leitete er eines der ersten sozialen Netzwerke in Deutschland und gründete später Deutschlands größte Model-Community sowie den ersten mobilen Marktplatz für Mode. Sein letztes Unternehmen erzielte in zwei Jahren über 150.000 Produktverkäufe über Social Media. Mit seiner Agentur betreute er Marken wie OPI, WELLA, SKY, L'Osteria, Villeroy & Boch, BMW und ghd. Sein Fokus liegt auf der Entwicklung digitaler Strategien zur Umsatzsteigerung. Über 100.000 Menschen folgen ihm auf Social Media.

KI/AI | SOCIAL MEDIA | LEADERSHIP | FÜHRUNG | MARKETING | ZUKUNFT | DIGITALISIERUNG | PERSÖNLICHKEIT | KOMMUNIKATION | VERKAUF

THEMENSCHWERPUNKTE

- KI
- Social Media
- Personal Branding
- Social Media Strategie
- Lead Gewinnung
- Vertrieb

EXPERTISE / PROJEKTE

- 20+ Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media
- 10.000+ begeisterte Teilnehmer:innen in seinen Workshops geschult
- 200+ durchgeführte Workshops im Bereich Social Media und KI
- Beratung von Weltmarken wie Dallmayr, L'Oreal, Wella und Sky
- 4,94 von 5 Sternen bei über 300 Bewertungen auf Proven Expert

BERUFSERFAHRUNG
(UNTERNEHMEN / POSITIONEN / BRANCHE)

- 2009 - heute - Geschäftsführer, Attractive Media GmbH
- seit 2023 - heute - Fokus auf Künstliche Intelligenz, Integration von KI-Tools in Social Media Workflows, Inhalte zu KI & Social Media auf LinkedIn & TikTok mit hoher Reichweite
- 2019 – heute - Dozent, Macromedia Hochschule München (Fächer: Online-Marketing, Digital Branding, Social Media)
- 2015 – Periscope (Livestreaming)
- 2012 – TrendU (App-Startup)
- 2009 – Gründung einer der ersten Social Media Agenturen
- 2005 – Geschäftsführer, AttractivePeople
- 2001 – 2006 - Diplom-Kaufmann (BWL), Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)
- 1997 – Funniest.de

TÄTIGKEITSBEREICHE

- Social Media Marketing
- Agenturleitung
- Management
- Keynote Speaker
- Dozent & Trainer für Social Media und KI
- Unternehmensberatung (Digitale Transformation von Marke, Positionierung und Performance in sozialen Netzwerken)
- Personal Branding
- Employer Branding

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

- Kunden: Dallmayr, Henkel, L'Oréal, Wella Professionals, ghd hair, SKY Deutschland, OPI, Villeroy & Boch
- Auszeichnungen & Erwähnungen: Meta Business Partner, TikTok Creative Partner, Pinterest Certified Partner, LinkedIn Top Voice, Proven Expert Top Empfehlung 2022 - 2024, Top Company 2022 - 2026 auf Kununu
- Speaker auf Top-Events: B2B Communication Days, Bits & Pretzels, Social Media Marketing World

FORMATE & SPRACHEN

- ☑ Beratung
- ☑ Training
- ☑ Coach
- ☑ Business-Talk
- ☑ Interview
- ☑ Vortrag
- ☑ Seminar / Workshop
- ☑ Mentor
- ☑ (Podiums-)Diskussion
- ☑ Testimonial

Verfügbar

offline		online	
☑ ja	☐ nein	☑ ja	☐ nein

VORTRÄGE / WORKSHOPS / SEMINARE

» SOCIAL MEDIA-STRATEGIEN FÜR MAXIMALE SICHTBARKEIT
- Warum Social Media über Ihren Geschäftserfolg entscheidet – Erfolgsbeispiele aus der Praxis
- Wie Sie die richtige Plattform wählen und mit den richtigen Inhalten Ihre Zielgruppe erreichen
- Wie KI-Tools und smarte Apps Ihre Content-Produktion revolutionieren

» INSTAGRAM ALS UMSATZTREIBER - DIE ERFOLGSFORMEL
- Wie Sie durch strategische Profilgestaltung und Content automatisch Kunden gewinnen
- Warum aktives Community-Management der Schlüssel zu höheren Engagement-Raten ist
- Wie Sie durch Ads und gezielte Conversion-Maßnahmen Ihren Umsatz steigern

» CHATGPT IM BUSINESS - KÜNSTLICHE INTELLIGENZ GEWINNBRINGEND NUTZEN
- Wie ChatGPT denkt und warum der richtige Prompt über Erfolg oder Misserfolg entscheidet
- Welche Prozesse Sie mit ChatGPT optimieren und welche Zeit Sie dadurch gewinnen
- Welche Möglichkeiten ChatGPT für die Erstellung und Bearbeitung von Fotos, Videos und Audios bietet

» KI-TOOLS IM VERGLEICH - DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR JEDEN EINSATZ
- Welche KI-Tools es gibt und wie Claude, Gemini & Co. funktionieren
- Warum unterschiedliche Tools unterschiedliche Stärken haben und wie Sie diese sinnvoll nutzen
- Wie Sie für jeden Anwendungsfall das optimale KI-Tool auswählen

VORTRÄGE / WORKSHOPS / SEMINARE

» SOCIAL MEDIA STRATEGIE WORKSHOP
- Optimale Positionierung von Social Media Profilen und Auswahl der richtigen Plattform
- Erstellung aufmerksamkeitsstarker Inhalte und Content-Produktion mit KI-Tools auf Knopfdruck
- Effektives Community-Management: Vom Follower zum Kunden

» CHATGPT WORKSHOP
- Integration künstlicher Intelligenz in bisher ungenutzte Geschäftsmöglichkeiten
- Sofortige gewinnbringende Anwendung im eigenen Unternehmen
- Praktische Umsetzung und direkte Erfolgssteigerung

» NEXT LEVEL INSTAGRAM WORKSHOP
- Optimale Positionierung des Profils und Erstellung aufmerksamkeitsstarker Inhalte
- Effektives Community Management für nachhaltigen Erfolg
- Einsatz leistungsstarker KI-Tools für Instagram-Erfolg auf neuem Level

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage
Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

☑ Individuelle Inhaltsanpassung möglich
☐ Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN

Sie suchen die richtigen Experten? Wir unterstützen Sie gerne! GET YOUR EXPERT
Part of Premium Leaders Club Germany GmbH
Tel.: +49 (0)8031 2343138 | Mail: office@get-your-expert.com