



Erfolg braucht Austausch: Beim Premium Leaders Club entstehen neue Impulse, Partnerschaften – und oft auch Freundschaften



Ausgezeichnet netzwerken: Bei 200 Veranstaltungen pro Jahr ist Networking auf Augenhöhe möglich

DIE NEUE SEHNSUCHT NACH NETZWERKEN

KARRIERE Mittelständische Unternehmen spüren den Druck: Fachkräfte fehlen, Märkte verändern sich in rasantem Tempo, Digitalisierung fordert neue Kompetenzen. Wer da allein agiert, verliert. Starke Netzwerke sind heute wichtiger denn je – wie der Premium Leaders Club, kurz PLC.

Rund 800 Mitglieder zählt der Club derzeit in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, man will expandieren nach Liechtenstein, Südtirol sowie den Vereinigten Arabischen Emiraten. Zielgruppe sind Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungskräfte auf C-Level. „Der PLC repräsentiert ein starkes Netzwerk von Gleichgesinnten, die wirklichen Mehrwert füreinander schaffen wollen“, sagt Alexander Schungl, CEO und Gründer des Clubs. Der Ansatz: persönlicher Austausch statt anonymer Onlinekontakte.

EXKLUSIVER CLUB FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Etwa 200 Veranstaltungen pro Jahr, vom Business-Talk bis zum Signature-Dinner, sollen Begegnungen auf Augenhöhe schaffen. Ergänzt wird das Angebot durch die Weiterbildungsplattform „Leaders Learning“ mit Masterclasses, Podcasts und Coachings. Sie soll unternehmerisches Lernen praxisnah machen – ein Bedürfnis, das in vielen mittelständischen Betrie-

ben wächst. Denn dort fehlt oft der geschützte Raum, um Zukunftsfragen offen zu diskutieren. Der PLC versteht sich als Forum für diese Themen – nicht nur für Wachstum und Strategie, sondern auch für Führung, Nachfolge und persönliche Entwicklung. Mit der eigenen App erhalten Mitglieder exklusiven Zugang zu einem geschlossenen Netzwerk mit Kontaktübersicht, „Benefit World“, „Concierge-Service“ sowie „Premium Market“ – alles komplett durchdacht. Die Business-Community spart Zeit – durch die gezielte Vorauswahl relevanter Entscheider und den direkten digitalen Zugang über die exklusive App.

Wer dazugehört, teilt laut Schungl bestimmte Werte: Authentizität, Integrität, Kooperationsbereitschaft. Das schafft Verbindlichkeit, aber auch Exklusivität. Denn Zugang erhält nur, wer nachweislich Verantwortung trägt und wirtschaftlich etabliert ist.

VERTRAUEN STATT REICHWEITE

Ob daraus konkrete Kooperationen entstehen, hängt von der Aktivität der Mitglieder ab. Ein Netzwerk lebt von Engagement – nicht vom Beitritt allein. Der Club bietet Strukturen und Anlässe, doch die Beziehungen müssen selbst gestaltet werden. In einer Zeit, in der digitale Plattformen an Tiefe verlieren, will der PLC für ein Gegenmodell stehen: persönliches Vertrauen statt algorithmischer Reichweite mit persönlichem Matchmaking für mehr Erfolg im Business. Für Unternehmerinnen und Unternehmer, die 2026 vorankommen wollen, kann das entscheidend sein. Denn Zukunft entsteht selten im Alleingang – sondern dort, wo Menschen bereit sind, Wissen, Erfahrung und Verantwortung zu teilen. **◀**

Mehr unter premium-leaders.club



ALEXANDER SCHUNGL

Der Netzwerkperte ist CEO und Gründer des Business-Netzwerks Premium Leaders Club



//
Ist Zeit
Geld?
Oder
ist Geld
Zeit?

//

Gemeinsam an die Zukunft denken: Wer sein Unternehmen an die nächste Generation übergeben und erfolgreich ins Morgen führen will, steht nicht nur vor finanziellen Fragestellungen. Gesucht wird ein Konzept, welches das gesamte Lebenswerk und die Familie mit in den Blick nimmt. Erfahren Sie im persönlichen Gespräch mit Ihren Private Banking Beraterinnen und Beratern der Sparkasse mehr über unsere holistisch gedachten Konzepte im Generationenmanagement.