



[zurück zu Advertorial](#)

Gemeinsam mehr erreichen – Unternehmen der Zukunft & Netzwerk des Jahres – Premium Leaders Club. Wo Leadership Zukunft schreibt

In einer Zeit, in der Netzwerke inflationär wachsen und Business-Communities zunehmend austauschbar werden, setzt eine Organisation bewusst einen anderen Akzent: der Premium Leaders Club (PLC).

Advertorial, Allgemein, C-Level, Higher Level, People, Unternehmen, Wirtschaft

21. April 2026 · Lesezeit: 3 min



Tellen: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#)

In einer Zeit, in der Netzwerke inflationär wachsen und Business-Communities zunehmend austauschbar werden, setzt eine Organisation bewusst einen anderen Akzent: der Premium Leaders Club (PLC).

Der PLC steht für exzellentes Networking auf Augenhöhe, für inspirierende Dialoge mit Substanz und für eine klare, wertebasierte Haltung in der Unternehmensführung. Innerhalb kurzer Zeit hat sich der Club als eine der relevantesten Leadership-Communities im deutschsprachigen Raum etabliert – und darüber hinaus. Dabei versteht sich der PLC nicht als Netzwerk von morgen, sondern als eines, das Zukunft bereits heute lebt.

Ein Kreis von Persönlichkeiten – kein klassischer Business-Club

Der Premium Leaders Club ist kein offenes Netzwerk. Er ist ein Kreis von Persönlichkeiten, die Verantwortung tragen – für Unternehmen, Mitarbeitende und gesellschaftliche Wirkung.

Mitgliedschaft im PLC bedeutet mehr als Zugang zu Kontakten. Sie steht für Zugehörigkeit zu einer Community, in der Vertrauen, Diskretion und Haltung selbstverständlich sind. Hier treffen Entscheider aufeinander, die nicht nur über Erfolg sprechen, sondern ihn gemeinsam gestalten.

Das zugrunde liegende Prinzip ist klar und zugleich kraftvoll:

Das Kollektiv ist stärker als der Einzelne. Nicht Größe oder Lautstärke definieren den PLC, sondern Qualität, Relevanz und der bewusste Anspruch, Wirkung zu erzielen. Qualität vor Quantität ist kein Versprechen – sondern gelebte Realität.



International vernetzt. Regional verankert.

Die internationale Präsenz des Premium Leaders Club ist Ausdruck seines Anspruchs. Ob in **Deutschland, Österreich und der Schweiz, Spanien und Südtirol**, im wirtschaftlich starken **Liechtenstein** oder an internationalen Knotenpunkten wie **Dubai und Abu Dhabi** – der PLC verbindet Entscheider dort, wo unternehmerische Relevanz, Kapital, Innovation und Zukunft entstehen.

Jedes Chapter folgt einer klaren Philosophie: **regional verankert, international gedacht**. So entsteht ein Netzwerk, das globale Perspektiven mit lokaler Exzellenz verbindet – persönlich, wirkungsvoll und nachhaltig.

Unternehmen der Zukunft 2026

Bestätigung eines gelebten Anspruchs

Die Auszeichnung als „**Unternehmen der Zukunft 2026**“ würdigt Organisationen, die zentrale Zukunftsthemen wie Digitalisierung, nachhaltiges Unternehmertum und innovative Geschäftsmodelle aktiv mitgestalten. Für den Premium Leaders Club ist diese Ehrung keine Momentaufnahme, sondern die externe Bestätigung einer Haltung, die tief in der DNA der Community verankert ist: Leadership neu zu denken und Räume zu schaffen, in denen moderne Führungspersönlichkeiten gemeinsam Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit entwickeln.

Netzwerk des Jahres in Deutschland 2025

Ein weiterer Meilenstein folgte mit der Auszeichnung als „**Netzwerk des Jahres 2025**“ im Rahmen der Premiere des Deutschen Netzwerk Awards. In einem hochkarätigen Wettbewerbsumfeld setzte sich der PLC gegen zahlreiche Mitbewerber durch.

Der Club versteht diese Auszeichnung nicht als Ziel, sondern als Verpflichtung: den eigenen Anspruch an Qualität, Relevanz und persönliche Begegnung konsequent weiterzuentwickeln.



Was den Premium Leaders Club auszeichnet, lässt sich nicht allein in Zahlen messen. Es ist das **Gefühl**, das entsteht, wenn Menschen mit ähnlicher Haltung aufeinandertreffen.

Wer den PLC erlebt, spürt den Unterschied sofort: Gespräche mit Tiefe statt Oberflächlichkeit. Begegnungen ohne Inszenierung. Ein Umfeld, in dem es nicht um Visitenkarten geht, sondern um echte Verbindungen. Der PLC ist kein Ort für schnellen Austausch, sondern für nachhaltige Beziehungen – aus denen Partnerschaften, Ideen und unternehmerische Perspektiven entstehen.

Ein Ökosystem für Entscheider

Mit über **200 kuratierten Veranstaltungen pro Jahr**, exklusiven Lern- und Austauschformaten, digitalen Tools sowie persönlichen Begegnungen bietet der Premium Leaders Club seinen Mitgliedern ein ganzheitliches Ökosystem. Die eigene App verbindet Networking, Wissenstransfer und Community in einer geschützten Umgebung. Der PLC wird so zur Plattform an der Schnittstelle von **Business, Bildung und Leadership-Lifestyle** – hochwertig, persönlich und wirksam.

Der Premium Leaders Club ist mehr als eine Business-Community. Er ist Ausdruck einer Haltung, eines Anspruchs und einer klaren Vorstellung davon, wie modernes Leadership heute gelebt wird.

Nicht jeder wird Teil des PLC. Doch wer dazugehört, teilt Werte, Ambitionen – und den Wunsch, gemeinsam mehr zu erreichen.

Kontakt und Mitgliedschaft Für weitere Informationen zur Mitgliedschaft und Angeboten besuchen Sie die Webseite. Werden Sie Teil der exklusiven Business Community und gestalten Sie gemeinsam die Zukunft der globalen Geschäftswelt

Weitere Infos finden Sie unter www.premium-leaders.club oder per Mail unter: office@premium-leaders.club



Quelle: Premium Leaders Club

VORIGER

Exporttag 26: Wie Unternehmen globale Veränderungen in konkrete Geschäftschancen ü...

NÄCHSTER

Büroimmobilie der nächsten Generation: das Hochhausprojekt „Weltblick“

Das könnte Sie ebenfalls interessieren:



4.05.2026 | 2 min

TOP LEADER
Karriereentwicklung, die Drehscheibe wichtiger Positionen in Österreich 05/2026

Karrieremeldungen, People



4.05.2026 | 2 min

Nachhaltigkeit als gelebte Verantwortung: HABAU GROUP setzt Maßstäbe im Bauwesen

Advertorial, Unternehmen, Wirtschaft



27.04.2026 | 2 min

Exporttag 26: Wie Veränderungen globale Geschäftschancen übersetzen

Advertorial, Allgemein, Higher Level, People, Unternehmen, Veranstaltungen, Wirtschaft



4.05.2026 | 3 min

Alexander Schungl: Entscheider brauchen heute Einordnung statt mehr Wissen

Meinungen, People