

PREMIUM LEADERS



Business. Community. Lifestyle.

INTERVIEW 17 | 2026

LEADERS LEARNING

Dr. Axel Jockwer

Unternehmer, Experte für Unternehmenswachstum, Growth Strategie, Investor und Gründer

Growth Pain im Business:

Wachsen, verändern und erfolgreich bleiben





Dr. Axel Jockwer

Unternehmer, Experte für Unternehmenswachstum, Growth Strategie, Investor & Gründer

Im Talk mit Dr. Axel Jockwer – Gründer und Unternehmer, Berater, Speaker und Top Experte im Premium Leaders Club über Wachstum und Transformation zu Erfolg.

Redakteur: Mag. Gerhard Schillinger

Sie kennen das Thema Startups und Gründungen aus eigener langer Erfahrung bei HolidayCheck und anderen Unternehmen mehr als gut. Was zeichnet die Szene heute im Vergleich zu früher aus?

Früher warst Du als Gründer ein Exot, als Startup ein eher zwielichtiger Laden. Zu 90 Prozent stand das für „bald pleite“. Heute gibt es eine hohe Aufmerksamkeit für die Startup-Szene und ein massives Ökosystem. Förderungen, Fonds, Wettbewerbe, Hubs, Acceleratoren, sogar TV-Shows – das alles sorgt für ganz andere Möglichkeiten und eine ganz andere Wahrnehmung.

Erfolg und Wachstum von Startups und innovativen neuen Wegen bestehender Unternehmen kennt viele Stolpersteine. Wie können diese

– Stichwort „Growth Pain Matrix“ – rechtzeitig erkannt oder vermieden werden?

Es geht bei diesen Stolpersteinen gar nicht so sehr um Probleme im Markt oder im Produkt, in meinem Buch Growth Pain geht es um die Herausforderungen, wenn eine Organisation wächst. Die identifizierten Problemfelder sind alle so typisch und damit so vorhersehbar. Entscheidend für gesundes Wachstum ist das Wissen darüber, was wann typischerweise passiert und eine entsprechende Sensibilisierung. Die notwendigen Techniken und Werkzeuge, um jene Probleme zu meistern, liefere ich mit.

Künstliche Intelligenz beeinflusst immer mehr unser Leben und das von Unternehmen. Was sind die Key-Learnings dieses technologisch-gesellschaftlichen digitalen Wandels?

Komplexe Frage...Die Veränderungen sind jetzt schon im beruflichen

und privaten Alltag massiv spürbar und in Gänze noch nicht vorhersehbar. Die KI-Revolution ist am ehesten vergleichbar mit der „Erfindung“ des Feuers. Mensch und Maschine werden eins. Im Unternehmensalltag sehen wir, wie Prozesse beschleunigt oder überhaupt erst möglich werden. Für Startups ein Traum: das ehemalige Nadelöhr Softwareentwicklung hat an Bremskraft verloren, MVPs sind von jetzt auf gleich gemacht und blitzschnell modifiziert. Zugleich steigt aber die Brisanz von Themen wie Führung, Kommunikation und Mindset. Gesellschaftlich allerdings wird das alles wild. Ich habe schon 2021 von einem „Ende der Aufklärung“ im Sinne Kants gesprochen. Selbständiges Denken und Verstehen wird zu einem raren Gut.

Was bedeutet das für die strategische Ausrichtung von Unternehmen und müssen sie in Zukunft anders denken?

Auch hier kann man Bücher da-

“

Entscheidend für gesundes Wachstum ist das Wissen darüber, was wann typischerweise passiert und eine entsprechende Sensibilisierung.



rüber füllen. Konsumenten und Märkte verändern sich, Wettbewerber entstehen schneller, alles wird für potenziell jeden möglich. Alles wird noch fluid, Authentizität, Stabilität und Autorität schwinden. Entsprechend wird das Thema Unternehmenskultur in all seinen Facetten noch mehr Fokus benötigen.

Welchen Mehrwert leistet der PLC in diesem Zusammenhang, Sie sind ja auch Beirat?

Echte Menschen, echte Beziehungen, echte Erlebnisse – der PLC

schaft hier einen klaren Mehrwert, der bereits in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat. Erinnern wir uns: als Profiteur der Digitalisierung von Musik ist nicht der Erfinder des MP3-For-

mats hervorgegangen, sondern die Konzert-Industrie. Entsprechend wird der PLC, dessen Kern es ist, Menschen zusammenzubringen, als einer der Gewinner aus der Revolution hervorgehen.

KONTAKT

Simone Lauinger
Premium Leaders Club
Senior Consultant &
Expertenvermittlung
management@premium-leaders.club

