

PREMIUM LEADERS



Business. Community. Lifestyle.

INTERVIEW 20 | 2026

BUSINESS NETWORK

Jörg Flechtner

Präsident
Deutscher Skiverband E.V.

**Spitzensport als
Wirtschaftsunternehmen:
Erfolgreich, finanzierbar
und zukunftsfähig**





Jörg Flechtner

Präsident, Deutscher Skiverband E.V.

Im Talk mit Jörg Flechtner – Präsident des Deutschen Skiverbandes und geschäftsführender Gesellschafter der Portfolio Control GmbH und über Vermögenssteuerung und Kapitalcontrolling. Business Member im Premium Leaders Club.

Redakteur: Mag. Gerhard Schillinger

Wie kommt es, dass ein ausgewiesener Finanzexperte Präsident des Deutschen Skiverbands wird?

Der Deutsche Skiverband ist ein mittelständisches Unternehmen im Schwerpunkt „Wintersport“. Insofern ist Wirtschafts- und Finanzexpertise ein wichtiger Grundpfeiler der Gremienarbeit. Ich war seit 2014 bereits Vizepräsident und Schatzmeister und konnte über gut zehn Jahre hinweg meine Expertise mit einbringen. Vor zwei Jahren ergab sich die Möglichkeit in das Amt des Präsidenten zu wechseln und es hat mich sehr gefreut und bestätigt, dass ich in der Folge auch einstimmig gewählt wurde.

Welche Bedeutung sehen Sie im DSV für Deutschland?
Der Deutsche Skiverband ist ei-

ner der größten Sportverbände in Deutschland mit knapp 13 Millionen aktiven alpinen und nordischen Skifahrern, rund 800.000 Vereinsmitgliedern in 2870 Skivereinen und jährlichen Konsumausgaben von rund 17 Milliarden Euro im Wintersport. Ich denke daran kann man die wirtschaftliche, aber auch gesellschaftliche Bedeutung des Deutschen Skiverbandes gut ableiten.

Bis es zu medial beachteten Spitzenleistungen kommt, ist es ein langer Weg. Wie arbeitet der Deutsche Skiverband, um talentierten Nachwuchs zu fördern und die Medaillengewinner der Zukunft zu sichern?

Gerade unter wirtschaftlichem Jede Spitzensportlerin und jeder Spitzensportler hat an der Basis, das heißt im heimischen Skiverein die Karriere begonnen. Wichtig ist über unsere Landesverbände die Talente von Morgen frühzei-

tig zu sichten und zu fördern und ihren Weg bis zum möglichen Weltklasseathleten und -athletin zu begleiten. Hierbei nehmen vor allem die Trainerinnen und Trainer, aber auch das Elternhaus eine wichtige Rolle ein.

Sportliche Höchstleistungen und deren Management dahinter brauchen auch viel Geld. Wie sichert der Verband die notwendigen Mittel und welche Rolle spielen Sponsoren dabei?

Das Wesen eines Wirtschaftsunternehmens ist es am Ende nur so viel auszugeben, wie man auf der anderen Seite einnimmt. Dies gilt insbesondere auch im Leistungssport. Insofern ist die Sponsorenvermarktung des Verbandes und seiner Sportler ein wichtiger Grundpfeiler zur Erhaltung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit. Gleichfalls stellen wir eine hohe Korrelation zwischen der Attraktivität eines Sponsorings und

“

Das Wesen eines Wirtschaftsunternehmens ist es am Ende nur so viel auszugeben, wie man auf der anderen Seite einnimmt. Dies gilt insbesondere auch im Leistungssport.



dem Erfolg unserer Athletinnen und Athleten fest. Heißt: Nur dauerhaft sportlicher Erfolg geniert auskömmliche Sponsoreneinnahmen.

Ihr eigenes Unternehmen beschäftigt sich mit Unternehmensfinanzierungen am alternativen wie klassischen Kapitalmarkt für den Mittelstand, Privatvermögen bis zu Stiftungen und Sportverbänden. Wo sehen Sie Gemeinsamkeiten zwischen der Sportwelt und Unternehmen und worin liegen die Unterschiede?

Wie ich bereits ausgeführt habe sehe ich zwischen Sportunter-

nehmen und der freien Wirtschaft keine wesentlichen Unterschiede. Ob ein Unternehmen zum Beispiel im verarbeitenden Sektor oder im Spitzensport tätig ist macht keinen Unterschied. Beide Unternehmen müssen wirtschaftlich handeln und die notwendigen Einnahmen zur Deckung ihrer Ausgaben genießen. Sicherlich ist der Sport unter Umständen etwas emotionaler und hier und da gegebenenfalls etwas schwerer zu planen, aber die wirtschaftlichen Grundthesen bleiben gleich.

Wie sehen Sie die Rolle des PLC für Ihre Tätigkeit?

Der regelmäßige Austausch mit interessanten Persönlichkeiten, die

Erweiterung des Netzwerkes und die praxisorientierte Weiterbildung sind gerade in unserem heutigen, sehr ambitionierten Umfeld wichtiger den je. Hier leistet der Premium Leaders Club einen wichtigen und konstruktiven Beitrag und wir freuen uns als Deutscher Skiverband nahezu von Beginn an Teil der PLC-Familie zu sein.

KONTAKT

Jörg Flechtner
Präsident
Deutscher Skiverband E.V.
joerg.flechtner@deutscherski-verband.de