Reza Razavi

Reza Razavi begleitet Unternehmen dort, wo Veränderung nicht mehr durch einzelne Maßnahmen zu bewältigen ist. Als Transformationsbegleiter, Strategieberater und Organisationsentwickler verbindet er über 20 Jahre Erfahrung aus Unternehmertum, Beratung und Konzernpraxis. Prägende Stationen am Management Zentrum St. Gallen und als Senior Expert für Kultur und Transformation bei der BMW Group haben seinen systemischen Blick auf Strategie, Strukturen, Führung und Unternehmenskultur geprägt.

Seine besondere Stärke liegt darin, komplexe Zusammenhänge verständlich zu machen, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen und Menschen für Veränderung zu gewinnen. Dabei verbindet er datenbasierte Analyse mit narrativer Kraft, kulturellem Feingefühl und konkreter Umsetzung. Als Autor, Speaker und Dialogpartner gestaltet er Räume, in denen aus Unsicherheit Orientierung, aus Beteiligung Überzeugung und aus Ideen wirksame Bewegung entstehen kann.

LEADERSHIP | CHANGE | DIGITALISIERUNG | DISRUPTION | FÜHRUNG | TRANSFORMATION | INNOVATION | UNTERNEHMENSKULTUR | WANDEL

THEMENSCHWERPUNKTE

» Transformation- und Change-Management
» Leadership und Unternehmenskultur
» Organisationsentwicklung
» Wandlungsfähigkeit und Agilität
» Kundenfokus und Customer Experience

EXPERTISE / PROJEKTE

» Begleitung von Transformations- und Veränderungsprozessen
» Erfahrung in Strategie, Organisation, Kultur und Kommunikation
» Senior Expert für Kultur und Transformation bei der BMW Group
» Impulse zu Kundenzentrierung und Customer Experience
» Entwickler des Imago-Prinzips – eines Modells für tiefgreifende Erneuerung und Transformation
» Autor der Bücher "Die Magie der Transformation" und "Bausteine des Wandels"

BERUFSERFAHRUNG
(UNTERNEHMEN/POSITIONEN / BRANCHE)

» Produkt- und Projektmanagement
» Unternehmensberatung
» Kultur-, Management- und Strategieentwicklung am Management Zentrum St. Gallen
» Senior Expert für Kultur und Transformation bei der BMW Group
» Chief Customer & Transformation Officer im Gesundheitswesen

TÄTIGKEITSBEREICHE

» Transformationsbegleitung in Unternehmen
» Kulturentwicklung und kultureller Wandel
» Organisationsentwicklung und Change-Prozesse
» Führung in Zeiten von Veränderung
» Entwicklung zukunftsfähiger Strukturen und Prozesse
» Interne Kommunikation und Beteiligung
» Kundenzentrierung und Customer Experience
» Strategische Begleitung von Wandel und Neuausrichtung

KUNDEN / REFERENZEN / SONSTIGES

» u. a. SCHEELEN AG, BMW, BR Events, Taskom Werbeagentur GmbH, Circle AG, Stork Hotels & Thermen, connect, Schweizer Armee, Datev, Vaillant, Audi, Schwarz Gruppe, Club55, Dres & Sommer

FORMATE & SPRACHEN

- [x] Beratung
- [x] Training
- [x] Coach
- [x] Business-Talk
- [x] Interview
- [x] Vortrag
- [x] Seminar / Workshop
- [ ] Mentor
- [x] (Podiums-)Diskussion
- [ ] Testimonial

Verfügbar

offline: [x] ja [ ] nein
online: [x] ja [ ] nein

Sprachen: Englisch, Deutsch

VORTRÄGE / WORKSHOPS / SEMINARE

» MAGIE DER TRANSFORMATION – WIE WANDEL IM UNTERNEHMEN GELINGEN KANN

- Wie Sie sich und Ihr System erneuern, um lebens-und zukunftsfähig zu bleiben
- Wie Sie die Dos and Don'ts der Transformation erkennen
- Wie Sie sich auf das Wohl des Gesamtsystems fokussieren und davon profitieren können

» DIE SCHÖNHEIT DES UNTERSCHIEDS

- Warum Unterschiedlichkeit Fortschritt, Kreativität und gesellschaftliche Entwicklung ermöglicht
- Wie Polarisierung Dialog erschwert und gemeinsames Verstehen unter Druck setzt
- Weshalb Unterschiede nicht Bedrohung, sondern Quelle für Erneuerung sein können

VORTRÄGE / WORKSHOPS / SEMINARE

» FÜHRUNG IN TURBULENTEN ZEITEN – DAS KERNGESCHÄFT BEWAHREN UND WANDEL VORANTREIBEN

- Wie Führung Stabilität sichert und gleichzeitig Wandel möglich macht
- Warum Orientierung, Verantwortung und Vertrauen in unsicheren Phasen entscheidend sind
- Wie Führungskräfte Menschen durch Veränderung begleiten, ohne das Kerngeschäft zu verlieren

» KULTUR IM WANDEL – WIE VERÄNDERUNG IM MITEINANDER GELINGT

- Warum Unternehmenskultur nicht verordnet,sondern gemeinsam gestaltet wird
- Wie interne Kommunikation Beteiligung, Vertrauen und Richtung schafft
- Weshalb kultureller Wandel nur gelingt, wenn Menschen ihn mittragen

INFORMATIONEN

Honorare: auf Anfrage
Reisekosten von/bis Ort: auf Anfrage

- Individuelle Inhaltsanpassung möglich
- Handout / weitere Unterlagen

MEDIEN

» Die Magie der Transformation: Wie wir Zukunft in Wirtschaft und Gesellschaft gemeinsam gestalten

» Bausteine des Wandels: Ein Praxisbuch für die erfolgreiche Unternehmenstransformation

Sie suchen die richtigen Experten? Wir unterstützen Sie gerne! GET YOUR EXPERT
PartofPremiumLeaders ClubGermanyGmbH
Tel.: +49 (0)8031 2343138 | Mail: office@get-your-expert.com